

Presse-Information

## hagebau Schulungsprogramm 2016/17: 215 Seminare für Weiterbildung nach Maß

- Neu: Human-Resources-Beratung direkt am Standort des Händlers
- Online-Plattform ermöglicht komfortables Suchen und Buchen der Kurse

**Soltau, 13. Oktober 2016. Der Fachkräftemangel auf dem Arbeitsmarkt macht die Qualifizierung bestehender Mitarbeiter immer wichtiger. Die hagebau hat sich auf diese Anforderungen eingestellt. In der Schulungssaison 2015/16 zählte die hagebau Personalentwicklung 15.000 Teilnehmer aus dem Einzel- und Fachhandel. Das neue Schulungsprogramm 2016/17 bietet alle Voraussetzungen, um diese Zahl noch zu übertreffen: Mit 215 Seminaren ist das Fortbildungsangebot weiter gestiegen, was vielen neuen Themen zu verdanken ist. Alle Seminare sind passgenau auf die Bedürfnisse der Händler in Deutschland und Österreich ausgerichtet. Erstmals steht das komplette Programm jetzt auf einer Online-Plattform mit komfortabler Suchfunktion und Buchungsmöglichkeit bereit.**

„So groß war unser Angebot noch nie“, unterstreicht Christian Lübbert, Abteilungsleiter Personalentwicklung. Einen neuen Service hebt er besonders hervor: „Wir bieten unseren Gesellschaftern jetzt eine Human-Resources-Beratung am Standort an.“ Im Rahmen dieser Dienstleistung werde gemeinsam mit dem Händler vor Ort eine Personalentwicklungsstrategie erarbeitet, die genau auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten ist. „Mitarbeiter nur zu irgendeiner Schulung zu schicken um ihnen ‚etwas Gutes‘ zu tun, ist nicht mehr zeitgemäß. Stattdessen sollten im Vorfeld Gespräche mit Zielvorgaben geführt werden, sodass die Qualifizierungsmaßnahme einen motivierenden und letztlich auch für das Unternehmen gewinnbringenden Effekt hat“, begründet Lübbert den Vorstoß.

Um die Nachhaltigkeit der Schulungen zu erhöhen, hat die hagebau Personalentwicklung noch eine weitere Neuerung eingeführt: Mit sogenannten Lernstandskontrollen erhalten die Teilnehmer zu ausgewählten Seminaren Vor- und Nachbereitungsaufgaben via E-Learning. Die Zentrale gibt den Händlern zudem weitere Tools an die Hand, zum Beispiel einen „Transfersicherungsbogen“ für die Gespräche mit den Mitarbeitern vor und nach den Schulungen.

Neue Seminare wurden im Bereich Führung entwickelt, darunter beispielsweise „Modernes Führen“, „Bewerbungs- und Mitarbeitergespräche“ sowie „Arbeitsrecht“. Zur Steigerung der Fach- und Methodenkompetenz werden zusätzliche Kurse wie „Telefonakquise“ angeboten. Auch der Fachhandel kann auf weitere Aus- und Fortbildungen zugreifen, etwa „Fachkraft für Funktionstüren“ und „Juristische Fallstricke im Tagesgeschäft“. Neu im Bereich Einzelhandel sind zum Beispiel das „Intensivseminar Kasse“ sowie viele Produktschulungen.

2.355 Zeichen

### **Bildunterschrift**

#### **Screenshot\_Online\_Plattform:**

Immer und jederzeit abrufbar: Das hagebau Schulungsangebot steht jetzt auf einer Online-Plattform zur Verfügung. Der Nutzer kann die für ihn passenden Angebote dort noch leichter finden und direkt buchen.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

#### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)