

Presse-Information

Drittes hagebau Pixi-Buch führt in die Welt des Gartenbaus

- Originelles Werbemittel für Händler und Landschaftsgärtner
- Hohe Auflage von 30.000 Exemplaren

Soltau, 21. September 2016. Die Kinderbuchreihe der hagebau geht weiter: Mit „Finns Abenteuer im Garten“ bringt der BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL jetzt bereits das dritte Pixi-Buch heraus. Dieses Mal wird die Arbeit des Landschaftsgärtners erklärt. Das quadratische Heftchen ist ebenso wie seine beiden erfolgreichen Vorgänger in einer Auflage von 30.000 Stück im Carlsen Verlag erschienen. Alle Händler des hagebau Fachhandels nutzen das Medium zur gezielten Endkundenansprache und stellen es zudem ihren Profikunden zur Verfügung.

„Neben unseren Fachhändlern profitieren vor allem GaLaBau-Betriebe von der imagefördernden Wirkung dieses originellen Werbemittels“, sagt Michael Hoffmann, Vertriebsmanager BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL. Reich bebildert nimmt das neue Pixi-Buch Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren mit in die Welt der Gartenplanung und -gestaltung. Die Leser begleiten Finn und dessen Großeltern zur Beratung in den Baustoffhandel und erleben Landschaftsgärtnerin Anna in Aktion. Finn sieht fasziniert zu, wie eine Regenwasserzisterne eingebaut wird. Zum Schluss freut er sich über ein neues Baumhaus.

„Die Pixi-Bücher finden im Gesellschafterkreis großen Anklang“, erklärt Johannes Lensges, hagebau Bereichsleiter Vertrieb Baustoffe/Holz/Fliese. Der Grund für die große Nachfrage liegt auf der Hand: Als Vorlesebuch konzipiert, erreicht das sympathische Medium nicht nur die Kleinen, sondern auch deren Eltern und Großeltern. Es verbleibt im Haushalt, wird immer wieder zur Hand genommen und bringt dabei jedes Mal den Baustoffhandel in Erinnerung. Die Kundenbindung zum

Profikunden wird ebenfalls gefördert. „Mit diesem Kinderbuch positionieren sich unsere Fachhändler als kompetente Partner des Landschaftsgärtners“, so Lensges.

Aufgrund des Erfolgs der Reihe ist das nächste Pixi-Buch bereits in Vorbereitung. Im Mittelpunkt wird der Beruf des Bauunternehmers stehen.

Pixi-Bücher mit dem charakteristischen Format von zehn mal zehn Zentimetern gibt es bereits seit 1954. Mit über 2.000 Titeln und einer Gesamtauflage von mehr als 450 Millionen Exemplaren gehört Pixi aus dem Verlagshaus Carlsen zu den erfolgreichsten Buchreihen des deutschsprachigen Raums. Besonders die frühen Ausgaben sind mittlerweile begehrte Sammlerobjekte.

Über den BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL

Im Vertriebssystem BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL sind 65 Fachhandelsstandorte in Deutschland und Österreich zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet der BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL die Zielgruppe des privaten Modernisierers. Ebenso stehen Baubetriebe, die im Roh-/Hochbau und in der Modernisierung tätig sind, im Fokus der Fachhändler. Die Profis finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung.

3.012 Zeichen

Bildunterschriften

Titel_Finns_Abenteuer_im_Garten-1.jpg

Titel_Finns_Abenteuer_im_Garten-2.jpg

Originelles Werbemittel: Der hagebau BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL hat jetzt das Pixi-Kinderbuch „Finns Abenteuer im Garten“ herausgegeben.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com