

Presse-Information

## hagebau: Personalbereich mit Best Recruiters Siegel ausgezeichnet

Deutschlandweite Expertenstudie sieht die Kooperation unter den Top 3 im Einzelhandel

**Soltau, 16. September 2016. Die Personalgewinnung der hagebau ist eine der professionellsten im deutschen Einzelhandel und schneidet entsprechend im Gesamtranking der mehr als 500 getesteten Unternehmen hervorragend ab.**

Zu diesem Ergebnis kommt die Studie BEST RECRUITERS, die aktuell bereits zum fünften Mal die Personalgewinnungsqualität der bedeutendsten deutschen Unternehmen unter die Lupe nimmt. Danach belegt die hagebau in der Kategorie Einzelhandel hinter Douglas und Tchibo einen hervorragenden 3. Rang und liegt damit vor allen getesteten Handelsunternehmen der DIY-Branche. Im Gesamtranking der Unternehmen aller Branchen findet sich die hagebau Kooperation von 500 getesteten Unternehmen auf dem 63. Platz wieder. Für die Recruiting Qualität insgesamt wurde die hagebau mit dem silbernen BEST RECRUITERS Siegel ausgezeichnet.

„Diese Platzierung ist die beste, die die hagebau bislang erreicht hat und bescheinigt uns eine hohe Qualität im Recruiting sowie einen sehr professionellen Auftritt“, zeigt sich Ann-Christin Telge, Abteilungsleitung Personal in der hagebau, sehr zufrieden mit dem Ergebnis.

Die Studie prüft die Recruiting-Qualität der Unternehmen anhand von 133 wesentlichen Kriterien, die sich auf wissenschaftliche Methoden stützen. Sie lassen sich in vier Kategorien zusammenfassen:

- Online-Recruiting-Präsenz (Website, Social Media, Mobile Recruiting)

- Online-Stellenanzeigen und -märkte (Qualität, Umfang, Informationsgehalt)
- Umgang mit Bewerbern (Resonanz, Engagement der Personalabteilung, Abläufe)
- Bewerber-Feedback (Erfahrungsberichte zu Erfolg und Prozessen).

So ermöglicht die Erhebung ein genaues Bild der Prozesse einer sogenannten „Candidate Journey“. Da alle relevanten Berührungspunkte zwischen Bewerbern und Unternehmen analysiert und ausgewertet werden, erhalten die getesteten Unternehmen hier eine Bestandsaufnahme als ideale Basis für die ständige Optimierung ihrer Personalgewinnung. Diese bekommt aufgrund der aktuellen Veränderungen im Arbeitsmarkt – auch vor dem Hintergrund des demografischen Wandels – immer größere Bedeutung.

Initiator der Studie ist eine der führenden Kommunikationsagenturen Österreichs (GPK), getestet werden jährlich über 1.500 Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz nach einem einheitlichen Kriterienkatalog. Die fachliche Expertise wird durch wissenschaftliche Beiräte, leitende Forscher der Wirtschaftsuniversität Wien, der Hochschule Koblenz und der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften, sichergestellt.

2.655 Zeichen

### **Bildunterschriften**

#### **Ann-Christin Telge.jpg**

Ann-Christin Telge freut sich über den hervorragenden dritten Platz im Ranking.

#### **Einzelhandelsranking.jpg**

Branchenranking Einzelhandel

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

#### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in

Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)