

## Presse-Information

# hagebau FENSTER TÜREN TORE-Journal erschienen

- Lifestyle-Magazin als Marketinginstrument: Aus Idee wird Kaufhandlung
- Ab sofort in 64 Fachhandlungen erhältlich
- Jeder Standort stellt sich auf vier Seiten individuell vor

**Soltau, 11. August 2016. Zum dritten Mal gibt das hagebau Spezialisierungssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi (FTT-Profi) ein Lifestyle-Magazin heraus: Das FENSTER TÜREN TORE-Journal wird ab sofort von allen 64 angeschlossenen Fachhandlungen an Neubauer, Renovierer und Modernisierer verteilt. Die Gesamtauflage liegt bei 80.000 Exemplaren. In dem hochwertigen Medium findet der private Bauherr viele nützliche Informationen rund um das Thema Bauelemente. Im Fokus des aktuellen Hefts stehen barrierefreies Wohnen, Einbruchschutz sowie neue Modell- und Farbtrends bei Fenstern, Türen und Toren.**

„Das FTT-Journal schafft zusätzliche Nachfrage“, unterstreicht Andreas Frey, hagebau Vertriebsmanager FTT-Profi. „Das Magazin wird nicht erst zur Hand genommen, wenn ein Bedarf bereits besteht, wie beispielsweise ein Produktkatalog. Es inspiriert. Aus einer Idee wird eine Kaufhandlung“, erläutert er das Marketingkonzept. Das Journal enthalte zwar auch Produktwerbung, vermittele diese jedoch auf sehr subtile Art, „verpackt“ in redaktionellen Texten, Reportagen und „Homestorys“. „Das erhöht die Glaubwürdigkeit des Mediums und verlängert die Präsenz beim Kunden“, ist Frey überzeugt. Zur Steigerung des Leserinteresses wurde zudem ein Gewinnspiel integriert. Als Preis winkt eine App-gesteuerte Funk-Alarmanlage im Wert von 350 Euro.

„Kundenmagazine verbinden Informationsvermittlung mit Unterhaltung. Das macht sie zu Sympathieträgern für ein Unternehmen“, erläutert der Vertriebsmanager. Damit der Endkunde die Magazin-Inhalte mit seinem FTT-Profi-Fachhändler vor Ort

verknüpft, enthält jedes FENSTER TÜREN TORE-Journal im Innenteil vier individualisierbare Standortseiten. Dort präsentiert sich der Händler als Bezugsquelle und stellt seine Serviceleistungen vor. Frey: „Umfragen bestätigen, dass 62 Prozent der Leser von Kundenmagazinen zeitnah das entsprechende Geschäft aufsuchen.“

### **Über FENSTER TÜREN TORE-Profi**

Im Vertriebssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi sind bundesweit 64 Fachhandelsstandorte zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige mittelständische Unternehmen regional tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet FTT-Profi die Zielgruppe des privaten Bauherrn und Modernisierers. Auch gewerbliche Kunden finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung. Weitere Informationen unter [www.ftt-profi.de](http://www.ftt-profi.de).

2.619 Zeichen

### **Bildunterschriften**

#### **FTT-Journal 2016\_Titel.jpg**

Das soeben erschienene FENSTER TÜREN TORE-Journal des hagebau Spezialisierungssystems FTT-Profi weckt Kaufimpulse beim privaten Bauherrn und Modernisierer.

#### **Swertz\_individuelle Seiten\_FTT-Journal.jpg**

Jeder Fachhandelsstandort, der das Magazin ausgibt, stellt sich auf vier individuell gestalteten Innenseiten seinen Kunden vor.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)