

Presse-Information

hagebau HOLZBAU FACHHANDEL:

Kundenmagazin „HolzBrief“ neu strukturiert

- Ausgabe 2/2016 ab sofort bundesweit an 57 Standorten erhältlich
- Drei neue Rubriken eingeführt
- Informationsmedium ohne Werbung

Soltau, 3. August 2016. Der „HolzBrief“, das Kundenmagazin des hagebau HOLZBAU FACHHANDELS, präsentiert sich ab sofort mit einer neuen Themenstruktur: In der aktuellen Ausgabe 2/2016 wurden erstmals die Rubriken „Fachthema“, „Schäden vermeiden“ und „Holzbau ganz einfach“ eingeführt. Das Informationsmedium – traditionell gänzlich frei von Werbung und Industriebeiträgen – kommt dreimal jährlich in einer Auflage von rund 13.000 Exemplaren heraus. Zimmerer und Holzbauer erhalten das Heft kostenlos an allen bundesweit 57 Standorten des HOLZBAU FACHHANDELS.

„Mit dem HolzBrief stellen unsere Händler gegenüber dem Handwerker ihre Kompetenz heraus“, sagt Jörg Knupper, hagebau Vertriebsmanager HOLZBAU FACHHANDEL. „Die inhaltliche Neukonzeption macht die Zeitschrift für den Profi noch attraktiver.“

Lösungsorientierte Inhalte

In der Ausgabe 2/2016 lautet das Fachthema „Gaubenwände richtig konstruieren“, wobei vor allem die aussteifende Beplankung vorgefertigter Dachgauben im Fokus steht. Um kleinformatische OSB-Platten zur Beplankung von Häusern in Holzrahmenbauweise geht es auf der neuen Themenseite „Schäden vermeiden“. Da die Verwendung dieser Formate Probleme mit sich bringen kann, wird der Einsatz geschosshoher Platten empfohlen. Unter der Rubrik „Holzbau ganz einfach“ findet der Profi wertvolle Tipps zum Thema Außenklima und Innenklima.

Individuelle Händlerseiten

Die achtseitige Kundenzeitschrift „HolzBrief“ wird in der Soltauer Zentrale des HOLZBAU FACHHANDELS mit Hilfe versierter Fachautoren konzipiert und allen Standorten des Spezialisierungssystems zur Verfügung gestellt. Die regionalen Fachhändler, die als Herausgeber fungieren, können dem Medium ihren eigenen Stempel aufdrücken. So lässt sich der Umschlag des Mediums völlig frei gestalten. Zudem haben die Standorte die Möglichkeit, zwei Innenseiten mit eigenen redaktionellen Themen zu füllen. Der Profikunde erhält also neben nützlichen Fachbeiträgen für die tägliche Arbeit auch aktuelle Informationen über seinen Händler vor Ort, beispielsweise zu Lagerprogramm, Veranstaltungen oder Mitarbeitern.

Über den hagebau HOLZBAU FACHHANDEL

Der hagebau HOLZBAU FACHHANDEL ist ein bundesweiter Zusammenschluss von 57 Fachhandelsstandorten, die sich auf die Zielgruppe Zimmerer/Holzbauer spezialisiert haben. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen in ganz Deutschland angesiedelt und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Neben einem breiten und tiefen Lagersortiment stellen die Standorte ihren Profikunden Dienst- und Serviceleistungen zur Verfügung. Dazu zählen Praxistools wie die bekannten „Konstruktionshilfen Holzbau“. Zudem findet der Profi Unterstützung in Marketing, Vertrieb und Personalentwicklung. Mehr Informationen sind unter www.holzbau-fachhandel.de zu finden.

2.956 Zeichen

Bildunterschrift

Titel_hagebau_HolzBrief.pdf

Interessante Fachartikel finden Zimmerer und Holzbauer im neu gestalteten „HolzBrief“ des hagebau HOLZBAU FACHHANDELS. Das Kundenmagazin ist an bundesweit 57 Standorten kostenlos erhältlich.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com