

Presse-Information

Dirk Zahnke: 30 Jahre hagebau Erfahrung

Bereichsleiter machte schon seine Ausbildung in der hagebau Zentrale

Soltau, 2. August 2016. Dirk Zahnke, Bereichsleiter Planung, arbeitet seit nunmehr 30 Jahren bei der hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG. Seit seinem Eintritt als Auszubildender im Jahr 1986 hat Zahnke die Entwicklung der hagebau miterlebt und stetig die Karriereleiter erklommen. Das Unternehmen würdigte die Leistungen des heutigen Bereichsleiters.

Seine Karriere in der Soltauener hagebau Zentrale startete Zahnke am 1. August 1986 mit einer Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann. Nach seiner erfolgreich absolvierten Abschlussprüfung war er zunächst im Einkauf der Handelskooperation tätig. 1990 wurde Zahnke Mitarbeiter in der Planungsabteilung für den hagebau Einzelhandel und war dort verantwortlich für das Einrichten von hagebaumärkten. Mit seiner fachlichen Expertise erarbeitete er sich schnell verschiedene Führungspositionen im Bereich Planung der hagebau Gruppe. Seit 2006 ist Zahnke Bereichsleiter und erhielt drei Jahre später Prokura. Inzwischen verantwortet der Jubilar die Standortplanung und Realisierung für die Einzelhandelsmarken hagebaumarkt, Werkers Welt und Floraland sowie alle Fachhandelsformate der hagebau.

1.268 Zeichen

Bildunterschrift

Dirk_Zahnke.jpg

Am 1. August feierte Dirk Zahnke, Bereichsleiter Planung, sein 30-jähriges Dienstjubiläum.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com