

Presse-Information

hagebau Fliesenfachhändler erweitern exklusives IGA Sortiment

- Neue Serie IGA Silva in aktueller Holzoptik
- Topmodern dank intensiver Marktforschung

Soltau, 14. Juli 2016. Ab sofort ist an den bundesweit 50 IGA-Fliesenfachhandelsstandorten der hagebau ein neues exklusives Produkt verfügbar: die IGA Fliesenserie Silva in aktueller Holzoptik. Das hochwertige glasierte Feinsteinzeug fügt sich mit seinem zeitlos-natürlichen Look in alle Einrichtungsstile ein – ob modern oder klassisch.

„Private Bauherren legen heute großen Wert auf farblich und stilistisch abgestimmte Einrichtungen. Gerade Holzdesigns geben diesbezüglich viel Gestaltungsspielraum und sind deshalb stark gefragt“, zeigt Reinhard Fenski, Abteilungsleiter hagebau FLIESE FACHHANDEL, die aktuellen Trends auf, die in die Entwicklung der neuen IGA-Serie Silva eingeflossen sind. Nicht zuletzt der intensiven hagebau Marktforschung und dem eigenen Trendscouting sei es zu verdanken, dass die Eigenmarke IGA auch heute noch – nach fast 50 Jahren am Markt – so erfolgreich sei. Fenski: „Das exklusive IGA Sortiment verschafft unseren Standorten eine Alleinstellung und Margensicherheit.“

IGA Silva: Echtem Parkettboden zum Verwechseln ähnlich

Der authentische Holzlook der IGA Serie Silva wird durch die ausgewogen harmonische Maserung in den Farben Hellbraun, Braun und Grau erreicht. Zur Ausbildung eines typischen „Parkettfußbodens“ stehen die kombinierbaren Formate 120 x 20 cm und 120 x 30 cm sowie Sockelfliesen zur Verfügung.

Die Bodenfliese in Holzoptik ist ihren natürlichen Vorbildern in vielem überlegen: Die matt schimmernden, glasierten Oberflächen mit der Abriebklasse 5 sind besonders

widerstandsfähig, pflegeleicht und langlebig, sodass auch nach jahrzehntelanger Nutzung so gut wie keine Spuren zurückbleiben. Selbst intensive Sonneneinstrahlung kann dem lichtechten Belag nichts anhaben. Dank weiterer Eigenschaften wie rutschhemmender Ausstattung und Frostsicherheit eignet sich IGA Silva für alle Innenräume ebenso wie für die Terrasse. Auch der Einsatz einer Fußbodenheizung ist möglich.

Informationen zum gesamten IGA Produktsortiment mit aktuell über 20 Fliesenserien sind im Internet unter www.iga-fliesen.de erhältlich. Auf der Website steht unter „Service“ zudem ein Standortfinder zur Verfügung, der den nächstgelegenen IGA Fachhändler ermittelt.

Über IGA

IGA, gegründet 1969, steht für „Interessengemeinschaft für Architekturkeramik“ und ist eine Eigenmarke der hagebau. Der Vertrieb der IGA Produkte erfolgt ausschließlich über die bundesweit 50 Fliesenspezialisten, die dem hagebau Spezialisierungssystem FLIESE FACHHANDEL angeschlossen sind. Die Händler gehören der hagebau als Gesellschafter an und sind rechtlich selbstständig. IGA ist exklusiv – eine erfahrene Marke, die Tradition und Innovation vereint.

2.795 Zeichen

Bildunterschriften

IGA Silva hellbraun Wohnzimmer.jpg

Ästhetisch und funktional: Die neue IGA Fliesenserie Silva in trendiger Holzoptik fügt sich in jeden Einrichtungsstil ein, die glasierten Oberflächen sind mit der Abriebklasse 5 besonders widerstandsfähig. Der authentische Holzlook wird durch die ausgewogen harmonische Maserung in den Farben Hellbraun,...

IGA Silva braun Fitnessstudio.jpg

...Braun und...

IGA Silva grau Restaurant.jpg

...Grau erreicht.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com