

Presse-Information

Abteilung „Standortentwicklung“ des hagebau Fachhandels stärkt organisches Wachstum

Soltau, 21. Juni 2016. Die Strategie 2020 des hagebau Fachhandels ist darauf ausgerichtet, das organische Wachstum und den wirtschaftlichen Erfolg der Gesellschafter im Fachhandel aktiv zu forcieren. Die vor gut einem Jahr neu ins Leben gerufene Abteilung „Standortentwicklung“ hat eben dies zur Aufgabe.

Knapp ein Jahr nach Gründung der Standortentwicklung – und der damit realisierten Implementierung eines der Kernthemen der Fachhandels-Strategie 2020 – ist die für eine effiziente Weiterentwicklung notwendige Analyse des deutschlandweiten und österreichischen Marktes abgeschlossen. Zudem sind die relevanten Schnittstellen innerhalb der hagebau Gruppe definiert, um für sämtliche Standorte des Fachhandels bislang ungenutzte Potenziale künftig schneller entdecken und heben zu können.

Neben Bereichsleiter Jörg Westergaard sind zwei Mitarbeiter in der Standortentwicklung aktiv: Uwe Sachs, der die Funktion des Abteilungsleiters übernommen hat, und Jürgen Mau. Beide sind seit mehr als 20 Jahren für die hagebau tätig und kennen den Markt und den hagebau Fachhandel genau. Kernaufgabe der Abteilung ist es, die mittels einer speziell hierfür entwickelten Software erfassten Daten zur Standort- und Marktsituation genau zu analysieren, um Entwicklungsoptionen aufzudecken und wachstumsrelevante Maßnahmen zu erarbeiten. Insgesamt sind schon jetzt Millionen Daten zusammengekommen. Die detaillierte Marktanalyse ist in enger Zusammenarbeit mit der B+L Marktdaten GmbH erfolgt und gibt Aufschluss über die Zukunftsfähigkeit von Regionen, Marktpotenziale auf Sortimentsebene, über die jeweiligen Wettbewerber eines hagebau Standortes und liefert Baugenehmigungs- und Baukraftdaten.

Die Standortentwicklung begleitet in Zukunft Fachhandelsstandorte mit Entwicklungspotenzial, um deren wirtschaftlichen Erfolg zu stabilisieren. „Denn jeder einzelne der mehr als 1.100 hagebau Fachhandelsstandorte ist ein wichtiges Zahnrad für den Gesamterfolg unserer Kooperation. Wir möchten – in enger Zusammenarbeit mit unseren Ansprechpartnern vor Ort – das Optimum aus dem jeweiligen Markt und Kundenkreis herausholen, um Umsatz und Erfolg spürbar zu stärken“, fasst Jörg Westergaard, Bereichsleiter Standortbetreuung und Marketing im hagebau Fachhandel, zusammen.

Der hagebau Fachhandel hatte zum 1. April 2015 die neu gegründete Abteilung „Standortentwicklung“, die Regionale Repräsentanz und das Fachhandels-Marketing in dem ebenfalls neu geschaffenen Unternehmensbereich „Standortbetreuung und Marketing“ zusammengefasst. „Damit wird die strategische Weiterentwicklung der bestehenden Standorte und somit das organische Wachstum des Fachhandels insgesamt deutlich gestärkt“, so Westergaard.

2.764 Zeichen

Bildunterschrift

Team_Standortentwicklung.jpg

Das Team der Standortentwicklung des hagebau Fachhandels: (v.l.n.r.)

Abteilungsleiter Uwe Sachs, Bereichsleiter Jörg Westergaard und Mitarbeiter Jürgen Mau.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com