

Presse-Information

## WERKERS WELT ist echtes Gold wert

Jubiläumskampagne endet mit hochkarätigen Gewinnen für die Kunden

**Soltau, 9. Juni 2016. „Wie Gold ist das denn?“ – Das pfiffige Gewinnspiel gleichen Namens, das der hagebau Einzelhandel zur Eröffnung des 100. WERKERS WELT Standortes im Frühjahr auslobte, hat sich für die Kunden des hagebau-Kleinflächenkonzeptes gelohnt. Besonders für Barbara Prochnow aus Hermsdorf (Sachsen-Anhalt) – sie freut sich über den Hauptgewinn.**

Der Hauptpreis ist in der Tat aus echtem Gold – und satte 2.500 Euro wert. Barbara Prochnow hat in ihrem WERKERS WELT Standort in Hermsdorf bei Magdeburg mit einem Aktions-Rubbellos an dem Kampagnen-Gewinnspiel teilgenommen. Sie konnte ihren Gewinn jetzt von Geschäftsführer Jens Drebenstedt in dessen Markt entgegennehmen.

Insgesamt freuen sich über 100 WERKERS WELT Kunden über Gold-Zuwachs. Die hagebau hatte zusätzlich 5 x 500-Euro-Goldbaren und weitere 100 Barren im Wert von je 100 Euro spendiert. Ab zehn Euro Einkaufswert bekamen die Kunden ein Rubbellos überreicht und konnten sofort feststellen, ob sie einen der goldenen Hauptpreise oder einen süßen Schoko-Trostpreis gewonnen hatten.

### **Erfolgskonzept expandiert weiter**

Anlass für die Aktion, die bei den Kunden für reges Interesse gesorgt hat, war die Eröffnung des 100. WERKERS WELT Marktes Anfang März in Waltershausen bei Gotha (Thüringen).

Damit feiert der hagebau Einzelhandel die erfolgreiche Expansion des kleinflächigen Fachmarktkonzeptes, die weiter rasant fortschreitet. In der zweiten Jahreshälfte 2016 werden über zehn weitere Fachmärkte ans Netz gehen.

Neben den großflächigen hagebaumärkten steht WERKERS WELT als gut durchdachter, kompetenter Nahversorger den Heimwerkern und Gartenfreunden in

ganz Deutschland zur Verfügung. Der Fachmarkt bietet ein umfangreiches Sortiment aller relevanten DIY-Sortimente sowie ein großes Serviceangebot vor Ort, von der Farbmischanlage über 0%-Finanzkauf bis hin zum Schlüsseldienst. In immer mehr WERKERS WELT Standorten stehen zusätzlich top-aktuelle E-Commerce-Möglichkeiten wie Touchscreen-Infoterminals oder Instore-TV zur Verfügung.

2.099 Zeichen

### **Bildunterschrift:**

#### **WERKERS\_WELT\_ist\_echtes\_Gold\_wert.jpg**

Wie Gold ist das denn? Die Jubiläums-Aktion zur Eröffnung des 100. Werkers Welt Standortes hat Barbara Prochnow aus Hermsdorf Glück gebracht. Gesellschafter Jens Drebenstedt überreichte den wertvollen Goldbarren.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)