

Presse-Information

hagebau Gartencenterleiter: Kompetenz mit Zertifikat

IHK-geprüfte Schulung stärkt Führungspersonal im Wettbewerb

Soltau, 1. Juni 2016. Wer sich heute erfolgreich im stationären Handel positionieren will, muss gegen starke Wettbewerber off- und online bestehen können. Oft ist es auch die Qualifikation der leitenden Mitarbeiter, die den Unterschied ausmacht. Deshalb setzt die hagebau auch im grünen Segment auf Kompetenz durch Weiterbildung – und die neue IHK-geprüfte Qualifizierungsmaßnahme für Gartencenterleiter erweist sich schon jetzt als echte Erfolgsstory.

Über 80 hagebau Gartencenterleiter haben bereits das anerkannte Zertifikat und damit besondere Führungsqualifikation erworben. Auf diese Weise hat schon ein Drittel der ‚grünen‘ Führungsriege der hagebau an dieser besonders wichtigen Schulungsmaßnahme teilgenommen. Diese war ursprünglich als Erweiterung der bekannt erfolgreichen Marktleiter-Weiterbildung konzipiert, doch sprachen gewichtige Gründe dafür, die Weiterbildungseinheit für die Zielgruppe auszurichten und zu optimieren.

„Gerade im Gartencenter müssen bei einer Führungskraft die drei Schlüsselkompetenzen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz fast gleich stark ausgeprägt sein“, so Christian Lübbert, Abteilungsleiter Personalentwicklung. „Dieser Dreiklang findet sich speziell in der Maßnahme wieder.“

Saisonplanung und Präsentation sind Themen

Die Gartencenterleiter – eine Führungsposition, die übrigens in der hagebau Gruppe sehr stark auch mit Expertinnen besetzt ist – erweitern ihre Kenntnisse innerhalb des Lehrgangs natürlich in den Kernbereichen Führung und Marktorganisation.

Aber es geht hier eben auch um tiefe Kompetenz – in Bereichen wie Saisonplanung oder Warenpräsentation. Jeder Teilnehmer setzt zudem an seinem Standort ein eigenverantwortliches Projekt um. All diese Bestandteile fließen in die Abschlussnote ein. Hohe Praxisorientierung ist also garantiert.

Vorsprung in der Branche

Das Ergebnis lohnt den Mehraufwand in der Schulungsphase. Das wissen auch die hagebau Gesellschafter zu schätzen: die nächsten Qualifikationseinheiten, die im Herbst beginnen, sind bereits bestens gebucht.

In der Branche hat die Kooperation hier ein echtes Alleinstellungsmerkmal: „Uns ist kein Wettbewerber bekannt, der über ein vergleichbares Qualifizierungsprogramm im Gartenbereich verfügt“, sagt Johannes Fendt, hagebau Bereichsleiter Personal und Strategie.

2.390 Zeichen

Bildunterschrift:

Gartencenterleiter.jpg

Aufwand und Eigeninitiative lohnen sich: Schon über 80 der 270 Gartencenterleiter der hagebau konnten – wie diese Gruppe – die IHK-Qualifizierungsmaßnahmen mit Erfolg abschließen.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com