

Presse-Information

hagebau TROCKENBAU FACHHANDEL gibt neuen Profi-Katalog heraus

- 6.000 Produkte verschiedener Hersteller im Überblick
- Neu: Inhalte jetzt auch über App abrufbar
- Erweitertes Werkzeugsortiment

Soltau, 3. Mai 2016. Der hagebau TROCKENBAU FACHHANDEL stellt Trockenbaubetrieben, Planern und Architekten ab sofort seinen neuen Profi-Katalog zur Verfügung. Das Praxistool ist an bundesweit 120 Fachhandelsstandorten als Printversion im DIN-A5-Format erhältlich oder kann online unter www.trockenbau-fachhandel.com gelesen werden. Neu: Die Inhalte lassen sich jetzt auch bequem mobil über die „Trockenbau App“ abrufen.

Mit einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren zeigt der Profi-Katalog auf rund 550 Seiten alle Trockenbau-Produkte, die Handwerker für ihre tägliche Arbeit brauchen. Aufgeführt werden technische Beschreibungen, Listenpreise sowie Verarbeitungshinweise für rund 6.000 Artikel verschiedener Hersteller. „Dieses einzigartige Kompendium fasst die am Markt erhältlichen Materialien übersichtlich zusammen und ermöglicht eine schnelle, fehlerfreie Bestellung“, sagt Michael Siek, Abteilungsleiter Trockenbau/Isoliertechnik im hagebau Fachhandel.

Strukturiert sind die Produkte nach den Themen Trockenbauplatten, Zubehör für Trockenbauplatten, Unterkonstruktion, Dämmstoffe, Bodensysteme, Deckensysteme, Brandschutz, Befestigungstechnik, Versorgungstechnik, Bauelemente und Werkzeug. Auch Sonderprodukte wie Brandschutzsysteme enthält der Profi-Katalog. Deutlich erweitert wurde das Werkzeug-Sortiment.

In der Printausgabe erleichtert ein Register das Auffinden bestimmter Themen. Einen komfortablen mobilen Zugriff für Handy- und Tabletnutzer bietet die kostenlose „Trockenbau App“. Die Profis können ihr benötigtes Material auf einen Merktzettel setzen, den sie aus der App heraus direkt an den nächstgelegenen Fachhändler senden. Dieser schickt dann ein individuelles Angebot zu.

Händler mit Kompetenz

Der hagebau TROCKENBAU FACHHANDEL ist ein Zusammenschluss von Fachhandelsstandorten, die sich auf die Zielgruppe Trockenbaubetriebe spezialisiert haben. Auch Planer und Architekten stehen im Fokus. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen in ganz Deutschland und Österreich angesiedelt und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Neben einem breiten und tiefen Lagersortiment bieten die Standorte ihren Profikunden Dienst- und Serviceleistungen an. Dazu zählen Praxistools wie der „Profi-Katalog“, Schulungsmaßnahmen sowie Unterstützung in Marketing und Vertrieb, insbesondere im Rahmen der Kampagnen BRANDSCHUTZ-ALLIANZ, DECKEN-KOMPETENZ und INNENDÄMM-PROFI.

2.570 Zeichen

Bildunterschrift

Trockenbau_Profi-Katalog.jpg

Neu erschienen: der Profi-Katalog des TROCKENBAU FACHHANDELS. Via Trockenbau-App haben Kunden auch mobil Zugriff auf alle Inhalte.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der

hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com