

Presse-Information

Neuer hagebaumarkt in Glückstadt eröffnet

- Umfangreiches Sortiment auf 4.600 Quadratmetern
- Baustoff-Drive-In für komfortables Beladen
- Cross-Channel-Konzept erweitert das Shopping-Erlebnis
- 25 neue Arbeitsplätze geschaffen

Soltau, 18. April 2016. Die Schröder Bauzentrum GmbH hat am 14. April 2016 im schleswig-holsteinischen Glückstadt ihren zwölften hagebaumarkt eröffnet. Der ehemalige BayWa-Standort an der Stadtstraße wurde in den vergangenen Monaten komplett erneuert und ist jetzt moderner Anlaufpunkt für Baumarktkunden und Gartenfreunde.

Für die Kunden der Elbestadt ist besonders die Kombination von Heimwerker- und Gartensortimenten sowie Baustoffen sehr attraktiv. Und ein Baumarkt hat hier seit längerem gefehlt. „Auf der Grundlage unserer Potenzialanalysen haben wir ein auf Glückstadt zugeschnittenes Konzept entwickelt und dabei die Größe und das Sortiment des Marktes berücksichtigt“, so Thomas Burfeind, Vertriebsleiter der Schröder-Gruppe. Das Gebäude wurde im Zuge der Modernisierung komplett entkernt und um ein gläsernes Gartencenter sowie einen windgeschützten Eingangsbereich erweitert. Außen lädt das neue hagebaumarkt Fassadenkonzept ein und bietet bereits Einblicke in das Markttinnere.

Auf allen Kanälen

Schon der Baumarktbereich mit rund 2.300 Quadratmetern Fläche hält den aktuellsten Sortimentsmix bereit, der bewusst in den Nahversorgerbereichen wie etwa Haushaltsartikel erweitert wurde. Das stationäre Shopping-Erlebnis wird durch das attraktive hagebau Cross-Channel-Konzept noch deutlich erweitert. An verschiedenen Stellen im hagebaumarkt installierte Kommunikationsmodule

ermöglichen die Nutzung einer Vielzahl von digitalen Kanälen. Noch während der Kunde im Markt ist, hat er die Möglichkeit, weitere Artikel online zu bestellen und sich kostenfrei nach Hause liefern zu lassen. Interaktive Bildschirme vermitteln aktuelle Informationen zu Aktionen, geben Heimwerkertipps oder zeigen die neuesten Werbebeilagen. Eine eigene Navigation führt die Kunden zielgenau zum gesuchten Artikel.

Für Gartenfreunde und Profis

Im 970 Quadratmeter großen Gartencenter und dem angeschlossenen Außenbereich (1.100 Quadratmeter) bietet der neue hagebaumarkt Glückstadt ebenfalls einen attraktiven Mix: saisonale und ganzjährige Grünpflanzen stehen ebenso zur Auswahl wie Gartentechnik, Gartenmöbel oder trendige Kreativ- und Dekoartikel.

Auch für Profis und Häuslebauer ist der hagebaumarkt Glückstadt erste Anlaufstelle: Hier zeigt die Schröder-Gruppe ihre ganze Baustoffkompetenz. Dabei arbeitet man eng mit dem nahegelegenen Baustoffzentrum in Itzehoe zusammen: Ist ein gewünschter Artikel einmal nicht vorhanden, wird er per Shuttle-Service binnen 24 Stunden zur Verfügung gestellt. Bestens geschulte Mitarbeiter sorgen in Glückstadt für die bekannt kompetente Fachhandels-Beratung.

Ganz neu auch die einfache Logistik: im Baustoff-Drive-In können Kunden die Ware direkt ohne Barrieren ins eigene Fahrzeug verladen (lassen).

Gelebter Claim: „Hier hilft man sich“

hagebaumärkte stehen für besonders guten Service – und das wird auch in Glückstadt deutlich spürbar. So sind zum Beispiel Holzzuschnitt, Farbmischservice, Maschinenvermietung oder Schlüsseldienst selbstverständlich.

Gut für die Region: im hagebaumarkt Glückstadt sind dauerhaft 25 neue Arbeitsplätze entstanden. Die motivierten Mitarbeiter um Marktleiterin Maren Guttenberg freuen sich auf die Kunden in der Elbestadt.

3.384 Zeichen

Bildunterschrift:

hbm_Glueckstadt_Kassenschlange.jpg

Lange Schlangen an den Kassen am Eröffnungstag in Glückstadt.

Fotos: Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com