

Presse-Information

Energieeffizienter hagebaumarkt eröffnet in Marktrechwitz

- Über 14 Millionen Euro Investition in Neubau
- Breites Angebot auf 9.000 Quadratmetern
- Großes Floraland mit Komplett-Sortiment

Soltau, 23. November 2015. In Marktrechwitz eröffnete die BHG-Baumaterialien Handelsgesellschaft AG am 16. November einen neuen hagebaumarkt mit einem angeschlossenen Floraland. Der Neubau ersetzt den bisherigen Markt, der nur wenige hundert Meter entfernt lag.

„In Marktrechwitz ist ein topmoderner hagebaumarkt entstanden. Von der Fassade über die Sortimentsvielfalt, dem Cross-Channel-Konzept bis hin zur fachkundigen Beratung durch die Mitarbeiter bewegt sich der Kunde durchgängig in der Markenwelt hagebaumarkt“, sagt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel. Bestehende Standorte zu modernisieren beziehungsweise durch neue moderne hagebaumärkte zu ersetzen, sei ein wichtiger Aspekt, um Standortpotenziale zu heben, langfristig zu sichern und organisches Wachstum zu gewährleisten, so Kächelein weiter.

Der Neubau des hagebaumarktes in Marktrechwitz war aufgrund der Grundstücksbeschaffenheit eine Herausforderung. Sieben Meter Höhenunterschied wurden ausgeglichen und größere Felsblöcke durch Sprengung beseitigt. „Das Grundstück war nicht leicht zu bebauen, aber der Aufwand hat sich voll und ganz gelohnt“, beschreibt Markus Baum, Vorstandsprecher der BHG-Baumaterialien Handelsgesellschaft AG, den Bauaufwand zu Beginn der Bauphase. Insgesamt investierte der Gesellschafter über 14 Millionen Euro in den neuen Standort, der seinen Kunden knapp 9.000 Quadratmeter Gesamtverkaufsfläche und mehrere hundert kostenfreie Parkplätze bietet.

Floraland sorgt für noch höhere Standort-Attraktivität

Im 3.700 Quadratmeter großen Floraland kommen Gartenfreunde voll auf ihre Kosten. „Wir bilden alle sechs Säulen des Floraland-Fachmarkt-Konzepts ab“, so Baum zu den Highlights des neuen Standorts. Floraland zeichnet sich gegenüber Gartencentern durch eine noch größere Auswahl an Artikeln aus den Bereichen Pflanzen, Gartenmöbeln, Gartentechnik, Holz im Garten, Aquaristik und Kreativ aus. Dazu gehören insbesondere auch hochwertige Fachhandelssortimente von Markenherstellern.

Service, Beratung und Dienstleistung werden weiter groß geschrieben

Die gewohnt hohe Beratungsqualität erhalten Heimwerker, Gartenfreunde und Profis im gesamten Markt in allen Sortimentsbereichen. Abgerundet wird das Angebot durch kundenorientierte Dienstleistungen wie zum Beispiel Maschinen- und Transporterverleih, Holzzuschnitt, Liefer- und Farbmischservice, Badplanung und Einladehilfe. Ein Highlight für die Kunden: Sie können an modernen Cross-Channel-Elementen mit Touchscreens zum Beispiel im Online-Shop stöbern, in Werbebeilagen blättern oder Heimwerkertipps anschauen.

hagebaumarkt wird für Nachhaltigkeit in der Gebäudeplanung ausgezeichnet

In Marktredwitz wurde das neueste Verkaufsflächenkonzept des hagebau Einzelhandels umgesetzt. Außerdem wurde auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit großer Wert gelegt. Im gesamten Markt ist eine energieeffiziente Fußbodenheizung installiert. Die Dachkonstruktion ermöglicht, dass jederzeit eine Photovoltaik-Anlage nachgerüstet werden kann. Darüber hinaus sorgt eine Kombination aus Tageslicht und einem durchdachten Lichtkonzept mit LED-Technik für weitere Energieeinsparungen.

Bildunterschriften:

Energieeffizienter_hagebaumarkt_eröffnet_in_Marktredwitz.jpg

Eröffneten den neuen hagebaumarkt in Marktredwitz: v.l.n.r.: Volker Kerner (stellv. Marktleiter), Markus Baum (Vorstandssprecher BHG), Luipold Danhauser (Aufsichtsratsvorsitzender), Roland Brückner (Marktleiter).

Großer_Besucherandrang_am_Eröffnungstag.jpg

Großer Besucherandrang am Eröffnungstag.

Fotos: kirsten nijhof photographie (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
Stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com