

Presse-Information

## In Unterföhring eröffnet Münchens modernster hagebaumarkt

- breites Angebot auf über 8.000 Quadratmetern
- großflächiges Garten-Fachmarkt-Center Floraland
- innovative Technik und nachhaltiges Energiekonzept

**Soltau, 18. November 2015. Die Münchener HEV-Gruppe eröffnete am 14. November 2015 in Unterföhring einen hagebaumarkt der Superlative, ergänzt um ein Floraland. Innerhalb der vergangenen sechs Monate wurden 1.800 Tonnen Stahl verbaut und die Regale mit Waren von über 350 Lieferanten befüllt.**

„Mit dem neuen hagebaumarkt in Unterföhring zeigt das System hagebaumarkt seine große Leistungsfähigkeit und festigt seine Marktführerschaft im Großraum München“, erklärt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel. Nach rund sechs Monaten Bauzeit und einer sechswöchigen Einrichtungsphase ersetzt der neue hagebaumarkt den bisherigen Standort der HEV in Unterföhring. Dieser war den Anforderungen des Gesellschafterhauses in Bezug auf Fläche und Infrastruktur nicht mehr gerecht. „Um in einem dichten Marktumfeld langfristig zu bestehen, liegt ein Schwerpunkt der hagebau Einzelhandelsstrategie auf organischem Wachstum. Dies erreichen wir unter anderem, indem bestehende Standorte modernisiert beziehungsweise durch neue moderne hagebaumärkte ersetzt werden, wie jetzt in Unterföhring“, so Kächelein weiter.

Auf über 8.000 Quadratmetern Verkaufsfläche, von denen ein Drittel auf das Garten-Fachmarkt-Center Floraland entfallen, bietet der neue Markt Heimwerkern, Gartenfreunden und Profis ein umfassendes Angebot: mehr als 60.000 Artikel in den Bereichen Bauen, Technik, Wohnen und Garten, fachkundige Beratung und kundenorientierte Dienstleistungen. Diese reichen vom Maschinen- und

Transporterverleih über Lieferservice, Holzzuschnitt und Farbmischservice bis zur Handwerkervermittlung. Darüber hinaus stehen den Kunden 220 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung.

### **Modernes Cross-Channel Konzept**

Im neuen hagebaumarkt Unterföhring erweitern moderne Cross-Channel Elemente das Einkaufserlebnis der Kunden. Diese haben unter anderem die Möglichkeit, sich an Bildschirmen mit Touchscreens zu informieren und direkt im hagebau Online-Shop zu bestellen.

### **Energieeffizienter hagebaumarkt**

Der in Unterföhring entstandene neue hagebaumarkt setzt auch ein Zeichen in Sachen Energieeffizienz: Ein Drittel der Dachfläche besteht aus Lichtbändern, wodurch das Tageslicht zur Ausleuchtung des Marktes optimal genutzt werden kann. Eine topmoderne LED-Installation spart zusätzlich Energie. Zur Wasserersparnis wird ein Teil des Regenwassers über eine unterirdische Zisterne aufgefangen und für die Bewässerung der Pflanzen im Floraland genutzt.

### **Über die HEV**

Die HEV Heimwerkermarkt Verwaltungs GmbH mit Sitz in München ist die Führungsgesellschaft einer der größten und ältesten Baumarkt-Franchise-Nehmer in Deutschland. Das 1985 gegründete Unternehmen betreut im Großraum München derzeit 17 Baumärkte. Damit ist die HEV-Gruppe der größte Baumarktbetreiber in dieser Region. Die Unternehmen beschäftigen in den betriebenen Baumärkten insgesamt über 1.300 Mitarbeiter, davon rund 150 Auszubildende.

3.101 Zeichen

### **Bildunterschriften:**

#### **hagebaumarkt Unterfoehring\_Fassade.jpg**

In Unterföhring wurde am 14. November 2015 Münchens modernster hagebaumarkt eröffnet.

## **hagebaumarkt Unterfoehring\_innen.jpg**

Reger Besucherandrang: Der Eröffnungstag war ein voller Erfolg.

Fotos: Kay Zimmermann (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

### Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)