

## Presse-Information

# hagebaumärkte in Österreich haben die zufriedensten Kunden

- Internationale Markenstrategie des hagebau Einzelhandels geht auf
- Kundenmonitor Österreich sieht hagebaumärkte an der Spitze bei Kundenzufriedenheit

**Soltau, 23. Februar 2016. Der „Kundenmonitor ® Österreich“ hat auch in 2015 Kunden zu den Leistungen der Bau- und Heimwerkerbranche für einen Vergleich der Globalzufriedenheit befragt. 2.700 Personen nahmen teil. Die hagebaumärkte in Österreich erzielten in diesem repräsentativen Marktvergleich in Bezug auf die Kundenzufriedenheit ein Top-Ergebnis und wurden am besten bewertet.**

Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel Vertrieb/Marketing: „Das Ergebnis des Kundenmonitors Österreich freut uns und zeigt, dass Kunden der österreichischen hagebaumärkte unseren Markenkern ‘hier hilft man sich’ an den Standorten erleben. Der hagebau Einzelhandel nimmt auch in Österreich einen der Spitzenplätze ein. hagebaumärkte in Deutschland und Österreich überzeugen ihre Kunden mit einem Plus an Service-, Produkt- und Beratungsqualität.“

Ziel sei es, in Österreich die positive und nachhaltige Entwicklung der hagebaumärkte weiter voranzutreiben. „Dies leisten wir durch die gezielte Unterstützung der österreichischen hagebau Gesellschafter, die die hagebaumärkte vor Ort betreiben. Für sie wie für die hagebau Kooperation stehen der Servicegedanke und der Dienst am Kunden im Vordergrund. Davon profitieren auch die Kunden in unseren Märkten. Wir freuen uns deshalb über die Bestätigung durch die Studie des „Kundenmonitor Österreich“, so Kächelein weiter.

Die Top-Bewertung zeigt sich auch in der Umsatzentwicklung der hagebaumärkte in Österreich. Der Netto-Verkaufsumsatz der hagebaumärkte übersprang in 2015 erstmals die 200 Mio. Euro und verzeichnete damit einen Umsatzzuwachs von 2,9 Prozent gegenüber 2014. Durch die Übernahme von sieben österreichischen Standorten der Baumax Gruppe Ende des vergangenen Jahres wurde zudem die Basis für weiteres Wachstum in 2016 gelegt. Aktuell betreiben österreichische Unternehmer 45 hagebaumärkte in Österreich.

2066 Zeichen

### **Bildunterschrift**

#### **hagebau Zentrale.jpg**

Zentrale hagebau Gruppe Soltau

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### **Über die Studie: Kundenmonitor Österreich**

Der Kundenmonitor Österreich ist eine branchenübergreifende Längsschnittstudie, liefert zentrale Kennzahlen zur Kundenorientierung in Österreich wie Globalzufriedenheit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Weiterempfehlungsabsicht, Wiederwahlabsicht oder Wettbewerbsvorteile. Nach dem Erfolg des Kundenmonitor Deutschland wurde die Benchmarking-Studie 2008 auch auf Österreich ausgeweitet. Zentraler Untersuchungsgegenstand sind auch hier vergleichende Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit im B-to-C-Markt, zur Kundenbindung sowie zu deren Zusammenhängen. Hierzu wurde die seit 1992 in Deutschland etablierte Benchmarkingstudie maßgeblich für die Rahmenbedingungen des österreichischen Marktes überarbeitet und mit Praxisvertretern aus Geschäftsleitung, strategischer Planung, Controlling, Marktforschung und Qualitätsmanagement den Anforderungen der Marktpraxis angepasst.

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)