

Presse-Information

hagebau: Zentrale Unternehmensseite www.hagebau.com neu ausgerichtet und umfassend modernisiert

- hagebau startet neuen, einheitlichen Web-Auftritt in Deutschland und Österreich
- Website mit vollständiger Mobile-Fähigkeit und neuester Technik
- Verbesserte User-Ansprache durch übersichtliche Seitenstruktur und vereinfachte Navigation
- Durchgängige Verzahnung mit Online-Shops und Stationär-Geschäft unterstützt Vertrieb

Soltau, 9. Februar 2016. Die hagebau Gruppe präsentiert sich im Internet auf www.hagebau.com mit einer vollständig überarbeiteten, neuen Unternehmensdarstellung. Nach dem umfangreichen Relaunch ist die Seite der zentrale Online-Auftritt der hagebau Kooperation im Netz, auf der die neueste Technik im „responsive Design“ zum Einsatz kommt. Die Unternehmensseite präsentiert sich mit einer weiterentwickelten, übersichtlichen Seitenarchitektur und verfügt über eine deutlich verbesserte Darstellung der Inhalte. Der neue Unternehmensauftritt wird den aktuellen Bedürfnissen der User noch stärker gerecht. Dazu wurde beispielsweise eine breite und stark wahrnehmbare Verlinkung zu allen Onlineshops des hagebau Fach- und Einzelhandels vorgenommen. Des Weiteren wurde die Einbindung der hagebau Gesellschafter über den auf allen Seiten verfügbaren Standortfinder verbessert und eine starke Verbindung von der neuen [hagebau.com](http://www.hagebau.com) zum stationären Geschäft geschaffen.

„Der neue Online-Auftritt der hagebau Gruppe wird dem stark gestiegenen Anspruch der User nach Übersichtlichkeit, einfacher und schneller Navigation sowie der Verständlichkeit von Information gerecht“, so Ralph Esper, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation der hagebau Gruppe. „Mit der neuen [hagebau.com](http://www.hagebau.com) ist der Online-Auftritt der hagebau Gruppe auf der Höhe der Zeit und optimal am Verhalten der User ausgerichtet. Das breite Informationsangebot des hagebau Fach- und Einzelhandels sowie die Darstellung des

Unternehmens sind durch einfache Navigationselemente klare gegliedert und für alle Nutzer leicht und intuitiv auffindbar.“

Bessere Usability mit neuer Struktur und neuer Technik

Die neue Seitenarchitektur bietet dem Besucher eine leichte und sich selbst erklärende Navigation. Ziel war es, dem Besucher immer nach maximal drei Klicks die für ihn passenden Informationen zur Verfügung zu stellen. Dazu wurden Informationen und Lösungen für Endverbraucher, die sowohl der hagebau Fach- als auch der hagebau Einzelhandel anbieten, erstmals auf einer Seite unter dem Menüpunkt „Privatkunden“ zusammengefasst.

Verarbeiter und Spezialisten, die Informationen des hagebau Fachhandels benötigen, erhalten unter dem Menüpunkt „Profikunden“ alle relevanten Informationen zu den zwölf Spezialisierungssystemen des hagebau Fachhandels. Mit wenigen Klicks gelangt der B2B-Kunde zu den Inhalten, die ihn in seinem Bedarf gezielt unterstützen.

Der gesamte Web-Auftritt ist im „responsive Design“ gestaltet. Damit passt sich der Seitenaufbau allen mobilen Endgeräten, wie Tablets oder Smartphones, zu jedem Zeitpunkt optimal an. Auch die Suchfunktion wurde auf den neuesten Stand der Technik gebracht und ist von jeder besuchten Seite der hagebau.com leicht erreichbar.

hagebau in Österreich: Mit neuer Website und neuer URL zu einheitlichem Unternehmensauftritt

Im Zuge des Relaunch der deutschen Unternehmensseite hagebau.com wurde auch die Unternehmensseite der hagebau in Österreich überarbeitet. Auch sie ist ab sofort unter der URL www.hagebau.com erreichbar – wenn sich der User in Österreich befindet. Für alle nicht in Österreich befindlichen Besucher ist die Seite über den Link „Zu hagebau in Österreich wechseln“ oberhalb der Top-Navigation erreichbar.

Die österreichische Seite ist in der identischen Seiten- und Layout-Struktur gestaltet wie die deutsche, präsentiert allerdings landesspezifische Inhalte und Bildwelten.

Die Implementierung der gleichen Optik und der gleichen Struktur seien wichtige Schritte für eine einheitliche und stringente Darstellung der hagebau Gruppe über alle Ländergrenzen und Zielgruppen hinweg, so Esper. Mit dem neuen Online-Auftritt werde die digitale Kommunikation auch auf Unternehmensebene mit internationaler Zielsetzung konsequent vorangetrieben.

Die bisher für den Unternehmensauftritt in Österreich genutzte URL www.hagebau.at bildet ab sofort das Sortiment der österreichischen hagebaumärkte ab und wird gezielt zu einem Online-Shop weiterentwickelt – analog zum Online-Shop www.hagebau.de in Deutschland.

4.435 Zeichen

Bildunterschrift

[hagebau.com_DE.jpg](#)

Klar strukturiert und mit moderner Form- und Bildsprache steigert die hagebau Gruppe die Attraktivität für alle Besucher der Website www.hagebau.com

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem

Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com