

Presse-Information

Maier + Kaufmann erweitert Ausstellung in Offenburg

- Jetzt 1.200 Quadratmeter Präsentationsfläche
- Eine Million Euro investiert
- hagebau Planungsexperten entwickeln individuelles modernes Konzept
- Multimediale Elemente integriert

Soltau, 14. Januar 2016. Der Baustoffhändler Maier + Kaufmann GmbH hat an seinem Stammsitz in Offenburg (Baden-Württemberg) die Verkaufsräume neu gestaltet. Die Ausstellung wurde von 900 auf 1.200 Quadratmeter erweitert und vollständig überarbeitet. Fliesen, Laminat und Parkett sowie Bauelemente werden jetzt in modernem Ambiente präsentiert. In den Umbau investierte das Unternehmen rund eine Million Euro.

„Es hat sich gelohnt. Wir können schon heute sagen, dass die Ausstellung sehr gut gelungen ist und von unseren Kunden gerne besucht wird“, zieht Simo Trkulja, Standortleiter Offenburg, wenige Monate nach der offiziellen Eröffnung am 8. Oktober 2015 eine erste positive Bilanz. Profikunden wie Fliesenleger, Schreiner und Bauträger nutzen die Ausstellung verstärkt, um ihre Kunden zu beraten oder Materialien auszusuchen. Endverbraucher kommen, um sich zu informieren und Inspirationen für ihr Eigenheim zu holen.

Bei der Planung und Umsetzung des Umbaus profitierte Maier + Kaufmann von dem Know-how der hagebau, der das badische Unternehmen als Gesellschafter angeschlossen ist. Die Soltauer Kooperationszentrale verfügt über eine große Planungsabteilung mit eigenen Experten für Ausstellungsplanung im Fachhandel. In diese fachkundigen Hände legte Maier + Kaufmann sein Projekt.

„Es ging darum, kundenorientiertere und modernere Präsentationsmöglichkeiten zu schaffen, die den erfolgreichen Abschluss von Verkaufsgesprächen unterstützen“,

erläutert Dirk Zahnke, Bereichsleiter Planung, die Aufgabenstellung. Entsprechend dieser Vorgabe entwarf das Team ein genau auf die Bedürfnisse des Offenburger Standorts zugeschnittenes Konzept. Das Ergebnis: Die Ausstellung für Fliesen, Laminat/Parkett und Bauelemente ist kaum wiederzuerkennen. Ins Auge fällt die großzügige Gestaltung mit hoher Transparenz und klarer Struktur. „Der übersichtliche Aufbau lädt den Besucher zum Entdecken ein und erleichtert ihm die Orientierung“, erklärt Christian Achilles, Abteilungsleiter Planung Fachhandel.

Multimediale Elemente

Für ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis sorgen neue multimediale Präsentationselemente. Beispielsweise wurden einige Fliesenschränke so ausgerüstet, dass beim Aufziehen der Schubladen Bilder auf einem Monitor über dem Fliesenschrank erscheinen. Die emotionalen Fotos zeigen dem Kunden, wie die Fliesen eingebaut aussehen. „Diese Art der Präsentation werden wir zukünftig auch in vielen anderen Sortimenten und Ausstellungen umsetzen“, verrät der hagebau Abteilungsleiter.

Die Ausstellungserweiterung in Offenburg erfolgte bei laufendem Geschäft in nur rund zehn Wochen. „Ich bin froh, dass es uns gelungen ist, diese Herausforderung zu meistern“, zeigt sich Standortleiter Trkulja mit der Planung und dem Ablauf sehr zufrieden.

Über Maier + Kaufmann

Neben dem Standort Offenburg unterhält die Maier + Kaufmann GmbH Baustoffhandel zwei weitere Fachhandelsstandorte in Lahr und Steinach sowie einen hagebaumarkt in Steinach. Die Zahl der Mitarbeiter liegt insgesamt bei 240, dazu gehören 18 Auszubildende. Das südbadische Unternehmen gehört zur Firmengruppe Wertheimer, die an 22 Standorten mit Schwerpunkt in Baden rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Im Interview: 3 Fragen an Simo Trkulja, Standortleiter Offenburg

Warum haben Sie in Ihre Ausstellung investiert?

Unser Ziel war es, die Umsatzentwicklung zu fördern, uns vom Wettbewerb abzuheben und unsere Position als Marktführer im Baustoffhandel im Kreis Ortenau weiter auszubauen.

Was sind für Sie die Highlights der neuen Ausstellung?

Vor allem die Bereiche Fliesen und Fenster/Türen/Tore werden jetzt noch besser präsentiert als früher. Damit können wir uns neue Sortimente erschließen und die Umsätze nachhaltig steigern.

Wie sieht die aktuelle Geschäftsentwicklung in Ihrem Unternehmen aus?

Wir verzeichnen schon seit einigen Jahren eine positive Entwicklung. Die Erweiterung soll diesen Prozess weiter stärken.

714 Zeichen

Bildunterschriften:

Ausstellung.jpg

Transparenz und Struktur zeichnen die neue Ausstellung von Maier + Kaufmann in Offenburg aus.

Simo Trkulja.jpg

Simo Trkulja ist Marktleiter des Standorts Offenburg der Maier + Kaufmann GmbH.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in

Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com