

Presse-Information

hagebau HOLZBAU FACHHANDEL baut Schulungsangebot aus

- Bestehendes Weiterbildungsangebot komplett überarbeitet
- Fortbildungen sind einzigartig in der Branche
- Neu: Handwerker-Azubis können an Basisseminaren teilnehmen

Soltau, 12. Januar 2016. Seit Jahren bildet der hagebau HOLZBAU FACHHANDEL mit eigens konzipierten Seminaren seine Fachverkäufer aus, um den Profikunden eine Beratung auf Augenhöhe bieten zu können. Die dem Spezialisierungssystem angeschlossenen Händler haben in der Vergangenheit bereits rund 250 Mitarbeiter qualifiziert. Jetzt wurde das Schulungskonzept marktorientiert weiterentwickelt: Statt des neuntägigen Seminars „Fachverkäufer Holzbau“ und dem aufbauenden „Fachberater Holzbau“ gibt es nun fünf einzeln buchbare Trainingsblöcke. Neu dabei sind die Ausbildung zum „Fachverkäufer Holzbau in der Altbausanierung“ sowie zwei Basisschulungen zu Holz und Holzbauprodukten. Der Clou: Die Grundlagenseminare stehen auch den Auszubildenden von Zimmerei- und Holzbaubetrieben offen.

„Wir haben unser in der Branche einzigartiges Schulungsangebot qualitativ und quantitativ weiter verbessert“, freut sich Jörg Knupper, hagebau Vertriebsmanager HOLZBAU FACHHANDEL. „Unsere Händler haben jetzt die Möglichkeit, ihre Profikunden bei der Qualifizierung von Auszubildenden zu unterstützen. Außerdem steigern neue Schulungen das Know-how der Fachverkäufer und damit die Beratungskompetenz an den Standorten.“

Umfassendes Grundlagenwissen

Der Einstieg in die Holzbaubranche ist für neue Mitarbeiter von Händlern und Profikunden gleichermaßen schwierig. Dem tragen die beiden neuen

Grundlagenseminare Rechnung. Die Trainings „Basiswissen Holz“ und „Grundlagenwissen Holzbauprodukte“ geben eine Einführung in den Umgang mit dem Werkstoff Holz und das umfangreiche Sortiment des Holzbaus. Angesprochen sind Fachverkäufer aller hagebau Fachhandelsstandorte sowie Auszubildende des zweiten beziehungsweise dritten Lehrjahres aus Handel und Handwerk. Verarbeiterbetriebe, die ihre Azubis zu den beiden Seminaren anmelden möchten, können sich an ihren Fachhändler vor Ort wenden. Weitere Informationen gibt es auch per E-Mail unter info@holzbau-fachhandel.de.

Seminare für Fachverkäufer: Neu- und Altbau im Fokus

Fachverkäufer der angeschlossenen Standorte des Spezialisierungssystems HOLZBAU FACHHANDEL haben nach Absolvierung der Basisseminare die Möglichkeit, sich in drei weiteren hagebau Schulungen fortzubilden. Die Qualifizierung „Fachverkäufer moderner Holzbau“ ersetzt die bisherige Ausbildung zum „Fachverkäufer Holzbau“. In dem komprimierten fünftägigen Seminar inklusive Praxisteil in einem Handwerksbetrieb wird den Verkäufern umfangreiches Wissen zum Holzrahmenbau im Neubau vermittelt. Den Abschluss bildet eine schriftliche Prüfung.

Ergänzend wurde die neue dreitägige Schulung „Fachverkäufer Holzbausysteme in der Altbausanierung“ aufgelegt. „Das Thema Bauen im Bestand spielt im Holzbau eine immer wichtigere Rolle. In diesem Bereich sind viele Besonderheiten zu berücksichtigen“, nennt der hagebau Vertriebsmanager die Gründe für das Spezialtraining. Zu den Kernthemen gehören Feuchte-, Holz- und Wärmeschutz im Altbau sowie die Fachwerksanierung.

Sicheres Auftreten bei Beanstandungen

Neu im Schulungsprogramm des hagebau HOLZBAU FACHHANDELS ist auch das Seminar „Expertenwissen Holz-, Dach- und Fassadenbau“. Im Mittelpunkt der Weiterbildung für erfahrene Holzbau Fachverkäufer steht die fachliche Bearbeitung von Beanstandungen. Die Teilnehmer lernen auch, wie Reklamationen durch bessere Beratung und eindeutige Angebotstexte vermieden werden können.

Über den hagebau HOLZBAU FACHHANDEL

Der hagebau HOLZBAU FACHHANDEL ist ein bundesweiter Zusammenschluss von 58 Fachhandelsstandorten, die sich auf die Zielgruppe Zimmerer/Holzbauer spezialisiert haben. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen in ganz Deutschland angesiedelt und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Neben einem breiten und tiefen Lagersortiment bieten die Standorte ihren Profikunden vielfältige Dienst- und Serviceleistungen. Dazu zählt neben Schulungsmaßnahmen beispielsweise auch das Praxistool „Konstruktionshilfen Holzbau“.

4.127 Zeichen

Bildunterschrift

Joerg_Knupper.jpg

Jörg Knupper, Vertriebsmanager des hagebau Spezialisierungssystems HOLZBAU FACHHANDEL: „Auszubildende des Handwerks sind herzlich eingeladen, an unseren neuen Basisschulungen teilzunehmen.“

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und

Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com