

Presse-Information

hagebau startet mit Marke WUNDERWERK – est. 1964 in den Fliesenmarkt

- Neun neue Serien auf einen Schlag
- Aktuelle Fliesentrends aufgegriffen: Naturstein-, Beton- und Holzoptiken
- Erstpräsentation auf Messe KERAMIKA in Alsfeld

Soltau, 20. Januar 2016. Die hagebau forciert ihr Fliesengeschäft. Bei der Internationalen hagebau Fliesenfachhandelsmesse KERAMIKA 2016 präsentierte die Soltauer Zentrale auf einen Schlag neun Fliesenserien der neuen hagebau Fachhandelsmarke WUNDERWERK – est. 1964. Zusammen mit zwei von der Vorgängermarke NOVELLO übernommenen Produktlinien hat die neue Eigenmarke zum Marktstart damit elf Fliesenserien im Portfolio. Das Sortiment umfasst erstmals insgesamt mehr als 50 Flächenartikel plus Zubehör wie Sockel und Mosaik.

„WUNDERWERK – est. 1964 ist eine neue, emotionale Marke, die im gesamten hagebau Fachhandel zum Einsatz kommt. Mit den neuen Fliesenserien etablieren wir die Eigenmarke jetzt auch im Fliesenmarkt“, erläutert Johannes Lensges, Bereichsleiter Fliese/Baustoffe das Markenkonzept. Unter dem Label WUNDERWERK – est. 1964 vertreibt der hagebau Fachhandel auch Fußbodenbeläge wie Vinyl, Laminat, Parkett oder Terrassendielen.

Zugriff auf die neuen WUNDERWERK Fliesenserien haben alle hagebau Baustoff- und Holzhändler mit Fliesenkompetenz. Davon gibt es in Deutschland rund 100 Standorte. „Mit WUNDERWERK est. 1964 können die Händler ihr Fliesensortiment wesentlich ausbauen und ihre Umsätze sowie Erträge erhöhen“, so Lensges. Auch bei der Logistik unterstützt die hagebau: Die Händler müssen die Ware nicht selbst bevorraten, sondern können sie über die fünf Logistikstandorte der Kooperation beziehen. „Künftig wollen wir WUNDERWERK auch unseren Gesellschaftern

außerhalb Deutschlands zur Verfügung stellen und damit unser Fliesengeschäft internationalisieren“, zeigt Reinhard Fenski, Abteilungsleiter hagebau FLIESE FACHHANDEL, weitere Perspektiven auf.

Eigens für ihre Eigenmarken hat die hagebau in Soltau ein Produktmanagement installiert. „Dadurch ist sichergestellt, dass unser Sortiment stets topmodern ist“, sagt Fenski. Das werde bei den neun neuen WUNDERWERK Serien deutlich. „Die Produkte spiegeln die aktuellen Markttrends wider, insbesondere Naturstein-, Beton- und Holzoptiken.“

Neun neue Serien

Die glasierten Feinsteinzeug-Fliesen der Bodenserie **TELO** zeigen einen natürlichen Steincharakter mit feinen, abwechslungsreichen Strukturen. Mit dem Maß 35 x 70 cm und den Farben Anthrazit, Sand, Grau und Mate fügen sie sich in jeden Einrichtungsstil ein. Für gestalterische Akzente stehen farblich abgestimmte Mosaik zur Verfügung, die – genau wie die Grundfliesen – mit trittsicherer Oberfläche ausgestattet sind.

Die Wandserie **AURORA** bietet zarte wolkige Strukturen auf hellen glasierten Steingutfliesen. Das Format von 25 x 50 cm lässt auch kleine Bäder groß erscheinen. Dunkle Mosaiksteine in Grau und Marone ergeben – jeweils im Wechsel mit hellen Steinen – kunstvolle Ornamente. Das Mosaik in ansprechendem Used-Look lässt sich auf der ganzen Wandfläche oder als Dekorband verlegen.

Die Steingut-Wandserie **RIMALTI** ist in den beliebten Farben Weiß und Creme gehalten. Damit können im Bad interessante Ton-in-Ton-Flächen gestaltet werden. Die Fliesen in 30 x 60 cm zeigen eine natürlich wirkende, dezente Streifenstruktur, die ein leichtes Licht- und Schattenspiel auf der Fläche erzeugt. Anfassen erwünscht: Die Oberflächen fühlen sich angenehm weich an. Für Pflegeleichtigkeit sorgt die hochwertige matte Glasur. Mosaik in Grau und Marone bringen Farbe ins Spiel.

Die Serie **SONORA** steht für einen unkomplizierten und doch hochwertigen Bodenbelag. Die großformatigen Feinsteinzeugfliesen in Creme, Grau und Dunkelgrau sind anspruchslos in der Pflege, gleichzeitig überzeugen sie mit ihrem zeitlosen Design, das an natürliche Steine erinnert. Rutschfestigkeit ist ein weiterer Vorteil – bei den Grundfliesen ebenso wie dem dazugehörigen Stäbchenmosaik.

Eine naturnahe Holzoptik zeigt die Feinsteinzeug-Bodenserie **META**. Die lebhaften Strukturen von heimischen Hölzern verleihen jedem Raum ein warmes Ambiente. Das Format von 23 x 100 cm macht den Look von Landhausdielen perfekt. META Fliesen sind in den Farben Weiß, Beige, Braun und Grau erhältlich. Dank ihrer Frostsicherheit lassen sie sich auch bestens im Außenbereich einsetzen.

Das Holz-Design der Serie **MADERAS** vermittelt die Behaglichkeit von Parkett. Auf den 15 x 90 cm schlanken Fliesen in Weiß, Beige, Braun und Grau wechseln sich feine Maserungen mit kernigen Strukturen ab. Gegenüber dem Holzvorbild haben die Feinsteinzeugfliesen einige Vorzüge, wie Pflegeleichtigkeit und Widerstandfähigkeit.

Der Mix aus Stein- und Betoncharakter der Serie **KAREDO** passt in alle Wohnbereiche. Die 35 x 70 cm großen glasierten Steinzeugfliesen in den Farben Creme, Grau und Anthrazit ermöglichen eine zeitlos moderne Fußbodengestaltung. Die Formate sind rektifiziert. Mit dieser Geradlinigkeit der Kanten können die Fugen sehr schmal ausfallen. So wirken die Flächen noch eleganter und sind pflegeleicht. Farblich passende, trittsichere Mosaike runden die Serie ab.

Die Feinsteinzeugserie **MARLO** erinnert mit ihren leicht strukturierten Oberflächen an naturnahe Materialien und besitzt doch ein ganz eigenes Design. Zu den 30 x 60 cm Bodenfliesen in Grau, Beige und Schwarz gehören farblich identische, trittsichere Mosaike in 5 x 5 cm.

Die Serie **BASIC** garantiert umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten in Wohnräumen und Bädern. Für den Boden stehen widerstandsfähige Feinsteinzeugfliesen im Großformat 60 x 60 cm oder im Rechteckformat 30 x 60 cm zur Verfügung. Sie sind

jeweils in den Farben Anthrazit, Sand, Hellgrau oder Dunkelgrau erhältlich. Farblich entsprechende, trittsichere Mosaike ermöglichen es, individuelle Akzente zu setzen. Bei den Wandfliesen besteht die Wahl zwischen drei Oberflächen: LINE mit fein irisierendem Perlenglanz, FLAIR mit natürlich anmutendem Holzcharakter und SHINE mit elegant modernen Strukturen. Zu allen Grundfliesen für die Wand hält die Serie stilistisch passende 60 cm lange Bordüren bereit.

6.029 Zeichen

Bildunterschriften

WUNDERWERK_TELO.jpg

Die glasierten Feinsteinzeug-Fliesen der Bodenserie TELO zeigen einen natürlichen Steincharakter mit feinen, abwechslungsreichen Strukturen.

WUNDERWERK_META.jpg

Die WUNDERWERK Serie META beeindruckt durch ihre Holzoptik. Die Feinsteinzeug-Fliesen sehen aus wie Landhausdielen.

WUNDERWERK_KAREDO.jpg

Modern: der Mix aus Stein- und Betoncharakter der Serie KAREDO.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: <http://www.hagebau.com>