

Presse-Information

Drei neue exklusive IGA Fliesenserien erhältlich

- IGA Gemstone, IGA Centra und IGA Mellow Summer: Naturstein-, Beton- und Bambusoptik
- Topmodernes Design dank Trendscouting

Soltau, 20. Januar 2016. Die bundesweit 50 IGA Fliesenfachhändler der hagebau – eine der größten Fliesenkooperationen Deutschlands – erweitern ihr exklusives Produktangebot: Ab sofort sind die drei neuen Serien IGA Gemstone, IGA Centra und IGA Mellow Summer erhältlich. Sie greifen die aktuellen Trends Naturstein- und Betonoptik auf und fügen sich dank harmonischer Farbkonzepte in jeden Einrichtungsstil ein.

„Dank intensiver Marktforschung und eigenem Trendscouting sind unsere neuen Serien topmodern und den Erfordernissen des Marktes optimal angepasst“, hebt Johannes Lensges, Bereichsleiter Fliese/Baustoffe im hagebau Fachhandel, die Attraktivität der neuen Serien hervor. Und Reinhard Fenski, Abteilungsleiter hagebau FLIESE FACHHANDEL, ergänzt: „Die stetige Weiterentwicklung des IGA Eigenmarkensortiments stärkt das Tagesgeschäft und den wirtschaftlichen Erfolg unserer Fliesenspezialisten. Mit den Exklusivprodukten können die Händler sich vom Wettbewerb abheben. Von dieser Alleinstellung profitieren auch die Fliesenleger.“

IGA Gemstone bringt Optik seltener Natursteine ins Haus

In einem innovativen Designverfahren kombiniert, zeigen die Oberflächen der Feinsteinzeugfliesen IGA Gemstone jeweils dezent unterschiedliche Zeichnungen, die sich in der Fläche mit einem hochwertigen Natursteincharakter präsentieren. Die Farbwelten Weiß-Creme, Grau und Dunkelgrau bieten für alle Einrichtungsstile die passende Variante, von modern-kühl bis behaglich-elegant. Zur stilvollen Dekoration der Flächen kann passendes IGA Gemstone Stäbchenmosaik eingesetzt werden, beispielsweise zur Einfassung der Badewanne oder zur Betonung kleinerer Nischen

im Wohn- und Badbereich. Ebenfalls sehr dekorativ und gleichzeitig funktional: die trittsicheren Mosaik (7,5 x 7,5 cm, R9) für bodenebene Duschen. In Küchen finden IGA Gemstone Fliesen sowohl als pflegeleichter, natürlicher Wandbelag als auch am Boden Anwendung. Die Grundfliesen werden ebenso wie die Mosaik in matten und anpolierten Versionen angeboten, sodass der spielerischen Gestaltung mit Matt-Glanz-Effekten keine Grenzen gesetzt sind.

IGA Centra: Harmonische Farben für jeden Wohnbereich

Großzügig und stilvoll präsentieren sich die Boden- und Wandfliesen der Serie IGA Centra, die sich durch harmonische Farben und attraktive Großformate auszeichnen. Die Mischung aus Beton- und Natursteinoptik setzt moderne Akzente in jedem Raum. Das Farbkonzept lässt die warmtonigen Gestaltungen des modernen Landhausstils ebenso zu wie die helltonig kühleren der puristischen Einrichtungswelt. Die Töne sind perfekt aufeinander abgestimmt, sodass beispielsweise die Farben Anthrazit mit Grau und Weiß-Creme oder Schlamm mit Beige kombiniert werden können. Wirkungsvoll ergänzt mit den schlanken Dekor-Feinsteinzeugfliesen (10 x 75 cm) erhalten nicht nur Bäder eine individuelle Note. Protecta, eine Spezialvergrüung ab Werk, macht ein nachträgliches Imprägnieren überflüssig und sorgt bei den unglasierten Feinsteinzeugfliesen für eine wesentlich vereinfachte Pflege und Fleckunempfindlichkeit.

IGA Mellow Summer: Moderne Eleganz fürs Bad

Mit dezenter Streifenstruktur im exklusiven Format 20 x 60 cm steht die Steingut Wandserie IGA Mellow Summer für schlichte Eleganz und Modernität im Bad. Zeitgemäß gestalten und ein natürliches Flair im Ambiente aufnehmen – genau für diesen Anspruch wurde IGA Mellow Summer entwickelt. Die matte Struktur der Fliesen erinnert an Bambus und bringt so eine warme Note in den Raum. In Kombination mit den 5 x 60 cm schlanken Bordüren und den Grundfliesen in 20 x 60 cm wirkt die Verlegung urban und großzügig. Dazu tragen die Dekorbordüren bei, die sich durch eine moderne Mauerverband-Optik auszeichnen. Sie sind wie die Grundfliesen in Weiß und Creme erhältlich und sehr gut für Ton-in-Ton Gestaltungen geeignet.

Weitere Informationen zum IGA Produktsortiment gibt es unter www.iga-fliesen.de. Dort kann unter „Service“ auch der nächstgelegene Standort ermittelt werden.

Über IGA

IGA, gegründet 1969, steht für „Interessengemeinschaft für Architekturkeramik“ und ist eine Eigenmarke der hagebau. Der Vertrieb der IGA Produkte erfolgt ausschließlich über die bundesweit 50 Fliesenspezialisten, die dem hagebau Spezialisierungssystem FLIESE FACHHANDEL angeschlossen sind. Die Händler gehören der hagebau als Gesellschafter an und sind rechtlich selbstständig. IGA ist exklusiv – eine erfahrene Marke, die Tradition und Innovation vereint.

4.587 Zeichen

Bildunterschriften

IGA_Gemstone.jpg

Die Feinsteinzeugfliesen IGA Gemstone zeigen dezent unterschiedliche Zeichnungen. In der Fläche entsteht ein hochwertiger Naturstein-Charakter.

IGA_Centra.jpg

Die Mischung macht's: IGA Centra kombiniert Beton- und Natursteinanmutungen.

IGA_Mellow_Summer.jpg

Natürliches Flair bietet die Serie IGA Mellow Summer durch ihre Bambusoptik.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: <http://www.hagebau.com>