

Presse-Information

Neuer hagebaumarkt mit Floraland in Holzminden eröffnet

- Umfangreiches Sortiment auf über 12.000 Quadratmetern
- Garten-Fachmarkt-Center Floraland mit Komplett-Angebot
- Drive-In-Bereich zur Mitnahme großvolumiger Einkäufe
- 60 neue Arbeitsplätze geschaffen

Soltau, 18. Dezember 2015. Die Karl Krüger GmbH & Co. KG und die Wegener GmbH & Co. KG, beide Gründungsgesellschafter der hagebau, eröffnen am 21. Dezember 2015 den neu gebauten hagebaumarkt mit einem angeschlossenen Floraland in Holzminden (Niedersachsen). Damit erhält die Kreisstadt nach drei Jahren wieder einen Baumarkt.

„Mit dem hagebaumarkt in Holzminden haben die Gesellschafter in enger Zusammenarbeit mit der Planungsabteilung des hagebau Einzelhandels einen echten Vorzeigestandort geschaffen. Bereits das neue Fassadenkonzept führt in die Markenwelt der hagebaumärkte ein und spricht den Kunden an“, lobt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel, die Zusammenarbeit zwischen den Gesellschafterhäusern und der Soltauer Zentrale. „Bei ihrem Besuch im hagebaumarkt Holzminden können die Kunden hautnah erleben, dass der hagebaumarkt Markenkern ‚Hier hilft man sich‘ für umfassende, fachlich fundierte Beratung, höchste Servicequalität und ein breites, ansprechendes Sortiment steht“, so Kächelein weiter.

Die beiden Gesellschafter hatten sich bei der Wahl des Standorts bewusst für Holzminden entschieden, das im Dreieck Bielefeld-Hannover-Kassel liegt: „Wir sehen sehr großes Marktpotenzial für den neuen hagebaumarkt, denn die Region ist im DIY-Bereich stark unterversorgt. Tatsächlich gibt es keinen weiteren Baumarkt in

Holzminden“, berichtet Konrad Krüger, Geschäftsführer der Karl Krüger GmbH & Co. KG.

Attraktives Cross-Channel-Konzept erweitert Einkaufsmöglichkeiten

Für ein besonderes Einkaufserlebnis im neuen hagebaumarkt sorgen unter anderem die installierten Cross-Channel-Module, durch die der Kunde auf verschiedenen Kanälen eine Vielzahl von digitalen Inhalten nutzen kann. Noch während der Kunde im Markt ist, hat er die Möglichkeit, weitere Artikel online zu bestellen und sich kostenfrei nach Hause liefern zu lassen. Über interaktive Bildschirme können Kunden außerdem weiterführende Informationen zu aktuellen Aktionen aufrufen, Heimwerkertipps anschauen, in Werbebeilagen blättern oder sich anzeigen lassen, wo der gesuchte Artikel im Markt zu finden ist.

Highlight Floraland

Das angeschlossene Floraland bietet auf einer Fläche von über 4.500 Quadratmetern ein Komplett-Angebot für alle Bedarfe rund um den Garten. „Unsere Kunden finden in unserem großen Floraland eine riesige Auswahl an Pflanzen, Gartenmöbeln, Gartentechnik, Holz im Garten, Aquaristik und Kreativartikeln“, so Krüger. Über die angeschlossene Fachwerkstatt für Gartenmotoristik können Kunden außerdem einen Reparaturservice für Rasenmäher und Co. in Anspruch nehmen. „Floraland zeichnet sich gegenüber Gartencentern durch eine noch größere Auswahl in allen Sortimentsbereichen aus. Dazu gehören auch hochwertige Fachhandelssortimente von Markenherstellern“, erklärt Krüger die Besonderheiten des Garten-Fachmarkt-Centers Floraland.

Überzeugende Dienstleistungen

Der mit über 1.500 Quadratmetern großzügig bemessene Drive-In erleichtert es den Kunden, großvolumige Einkäufe aus den Sortimenten Baustoffe und Holz im Garten auszuwählen und einzuladen. Sollte das eigene Auto dafür nicht groß genug sein, können Kunden vor Ort einen Transporter oder Anhänger ausleihen. Weitere Serviceleistungen wie zum Beispiel Maschinenverleih, Holzzuschnitt, Liefer- und Farbmischservice oder Handwerkervermittlung runden das Angebot ab.

3.600 Zeichen

Bildunterschrift:

Neuer_hagebaumarkt_Holzminden.jpg

Am 21. Dezember 2015 eröffnet ein neuer hagebaumarkt mit Floraland in Holzminden.

Foto: Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
Stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com