

Presse-Information

hagebau FENSTER TÜREN TORE-Profis klären Verbraucher über Einbruchschutz auf

- Bundesweit rund 60 Informationsabende
- Kooperation mit der VdS Schadenverhütung GmbH
- Händler bieten einzigartigen Sicherheits-Check

Soltau, 14. Dezember 2015. Passend in der dunklen Jahreszeit ist die neue Kampagne „Schützen – Überwachen – Alarmieren“ des hagebau Spezialisierungssystems FENSTER TÜREN TORE-Profi (FTT-Profi) erfolgreich angelaufen. Ziel der Aktivitäten ist es, Privatkunden über das Verhalten von Einbrechern und geeignete Schutzmaßnahmen zu informieren. Dazu hat die hagebau Zentrale für ihre bundesweit 60 FTT-Profi Standorte einen Vertriebsbaustein entwickelt, der Maßnahmen auf mehreren Ebenen beinhaltet.

Laut polizeilicher Kriminalstatistik steigt die Zahl der Wohnungseinbrüche in Deutschland stetig an. Die Täter kommen überwiegend tagsüber und gelangen meist über Fensterelemente ins Haus. Eigenheimbesitzer sind sensibilisiert, wozu auch die Pressearbeit der Polizei und Berichte in den Medien beitragen. In der Politik schlägt das Thema ebenfalls Wellen. So ist im Gespräch, das Nachrüsten sicherheitsrelevanter Maßnahmen – ähnlich wie die energetische Sanierung – steuerlich zu begünstigen. „Mit unserer Kampagne treffen wir den Nerv der Zeit“, stellt Johannes Lensges, hagebau Bereichsleiter Vertrieb Baustoffe/Fliese, fest. „Wir positionieren damit unsere Fachhändler beim Verbraucher als Experten für Einbruchprävention.“ Zu diesem Zweck hat sich FTT-Profi der Initiative K-EINBRUCH angeschlossen, die von der Polizei und Partnern aus der Wirtschaft ins Leben gerufen wurde.

Bundesweit 60 Kundenevents

Zentraler Bestandteil der Vertriebskampagne „Schützen – Überwachen – Alarmieren“ sind Kundenevents für Privatkunden. Die Veranstaltungen werden als Info-Abende gestaltet und gemeinsam mit einem Sicherheitsexperten der VdS Schadenverhütung GmbH, Köln, verschiedenen Fenster- und Türenherstellern sowie einem Partner für Schließ- und Überwachungstechnik organisiert. Verbraucher und Immobilienbesitzer erfahren dabei, wie sie ihr Haus vor „Langfingern“ schützen können. Bis Ende 2016 sind rund 60 Veranstaltungen geplant. Andreas Frey, hagebau Vertriebsmanager FTT-Profi: „Die Veranstaltungen führen neue Kunden in die Standorte und sorgen für eine erhöhte Nachfrage rund um die Sicherheit am Haus.“

Mit einem umfangreichen Marketingpaket kann jeder Händler auf sein Event und allgemein auf das Thema Sicherheit aufmerksam machen. Die hagebau Zentrale stellt dazu Anzeigenvorlagen und Info-Broschüren zur Verfügung. Webbanner dienen als Eyecatcher für die Internetseiten der hagebau Fachhändler.

Fortbildungen für Fachverkäufer und Monteure

Schulungen sind ein weiteres wichtiges Element der FTT-Profi Kampagne „Schützen – Überwachen – Alarmieren“: Zum einen werden die Fachverkäufer zum Thema Einbruchschutz fit gemacht, sodass sie optimal auf die Info-Abende vorbereitet sind. Zum anderen gibt es für Monteure Fortbildungen zum fachgerechten Einbau von einbruchsicheren Bauelementen.

Einziger Sicherheits-Check

Die FTT-Profi Standorte erhalten zudem von der Soltauer Zentrale eine gemeinsam mit der Initiative K-EINBRUCH erarbeitete Checkliste. Damit können sie ihren Kunden einen besonderen Service bieten: Anhand der Liste überprüft ein Fachhandelsmitarbeiter vor Ort den Sicherheitsstatus

von Haus oder Wohnung. „Solch einen Service finden Verbraucher nirgendwo sonst in der Branche“, erklärt Frey. Die neue Kampagne schlägt sich auch im Sortiment der Standorte nieder. So wird die Produktpalette etwa um nachrüstbare Systeme zum Einbruchschutz ergänzt, darunter hochwertige Balkontüren.

Über FENSTER TÜREN TORE-Profi

Im Vertriebssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi sind bundesweit 60 Fachhandelsstandorte zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige mittelständische Unternehmen regional tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet FTT-Profi die Zielgruppe des privaten Bauherrn und Modernisierers. Auch gewerbliche Kunden finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung.

4066 Zeichen

Bildunterschrift

FTT_Sicherheits-Journal.jpg

Das hagebau Vertriebssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi hat die neue Kampagne „Schützen – Überwachen – Alarmieren“ gestartet, um Verbraucher über Einbruchschutz zu informieren – unter anderem mit einem Sicherheits-Journal.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com