

Presse-Information

hagebau Fachhändler bieten Tischlern und Schreincrn individuelle Imagebroschüre

- Neuauflage der „Einrichtungswelten“
- Jetzt zwei Versionen des Marketingmittels erhältlich
- „Wohnwelten“ für Endverbraucher und „Arbeitswelten“ für Firmenkunden

Soltau, 4. November 2015. Die „Einrichtungswelten“ des hagebau Vertriebssystems FACHHANDEL FÜR TISCHLER + SCHREINER sind ab sofort in zwei unterschiedlichen Versionen erhältlich: als „Wohnwelten“ und „Arbeitswelten“. Schon seit fünf Jahren dient die hochwertige Broschüre „Einrichtungswelten“ Handwerkern als praktische Präsentationshilfe im Beratungsgespräch. 19 Fachhandlungen, die dem hagebau Vertriebssystem angeschlossen sind, bieten ihren Profikunden mit diesem Medium eine zusätzliche Serviceleistung, die gerne angenommen wird. Bereits 25 Tischler und Schreiner nutzen die Broschüre, um ihren Kunden das breite Leistungsspektrum vor Augen zu führen. Unter dem Motto „Was der Tischler/Schreiner alles kann“ liefert der Ideengeber vielfältige Inspirationen und konkrete Vorschläge für verschiedene Lebensbereiche.

„Durch die Aufteilung der ‚Einrichtungswelten‘ in ‚Wohnwelten‘ und ‚Arbeitswelten‘ haben die Handwerker jetzt die Möglichkeit, ihre privaten und gewerblichen Kunden noch zielgruppenspezifischer anzusprechen“, erläutert Herbert Knelange, hagebau Vertriebsmanager FACHHANDEL FÜR TISCHLER + SCHREINER, die Neukonzeption.

Die „Wohnwelten“ richten sich an Endverbraucher und zeigen viele Beispiele für die Gestaltung des Eigenheims. Mit ausdrucksstarken Bildern werden alle Tätigkeitsbereiche des Tischlers und Schreiners präsentiert – von Türen, Böden, Wänden und Treppen über die Gestaltung von Küche und Arbeitsplatz bis hin zum

hauseigenen Wellnessbereich. Bei den „Arbeitswelten“ für gewerbliche Kunden liegen die Schwerpunkte auf Ladenbau, Bürogestaltung, Gastronomie und Hotellerie. Auch Themen wie Objekt- und Systembau, Reparatur und Restauration haben Eingang gefunden. Die Resonanz auf die neuen „Wohnwelten“ und „Arbeitswelten“ ist groß: Die beiden je 28 Seiten starken Broschüren erscheinen insgesamt mit einer Auflage von über 13.000 Exemplaren.

Individualisierte Ausgaben als Imagebroschüre nutzbar

Besonderes Plus: Die Handwerker haben die Möglichkeit, die Werbemedien zu individualisieren und sogar eigene Referenzobjekte einzubinden. „Auf diese Weise kann der Tischler oder Schreiner seine ‚Einrichtungswelten‘ wie eine Imagebroschüre verwenden. Nirgendwo sonst erhält der Handwerker ein solches Marketingmittel zu einem so günstigen Preis“, sagt Volker Herwing, hagebau Bereichsleiter Vertrieb Holz. Zahlreiche Handwerksunternehmen haben sich bereits für diese individuelle Variante entschieden. Zusätzlich stellt der FACHHANDEL FÜR TISCHLER + SCHREINER auch noch einen universell einsetzbaren Imageflyer zur Verfügung. Dieser wurde in einer Auflage von rund 6.000 Exemplaren gedruckt.

Profis, die die „Einrichtungswelten“ nutzen wollen, können sich an den Standort in ihrer Nähe wenden. Weitere Infos unter www.hagebau.com/holzhandel/tischler_und_schreiner.

Über den hagebau FACHHANDEL FÜR TISCHLER + SCHREINER

Der hagebau FACHHANDEL FÜR TISCHLER + SCHREINER ist ein bundesweiter Zusammenschluss von 43 Fachhandelsstandorten, die sich auf Holzhandwerker im Innenausbau spezialisiert haben. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen in ganz Deutschland angesiedelt und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Neben einem breiten und tiefen Lagersortiment bieten die Standorte ihren Profikunden Dienst- und Serviceleistungen an. Dazu zählt neben den „Einrichtungswelten“ beispielsweise das Praxistool „DekorFinder“, das 3.500 Dekore führender Hersteller abbildet und über die „DekorFinder App“ auch direkt an der Baustelle einsetzbar ist.

3.717 Zeichen

Bildunterschrift:

Titel_Arbeitswelten.jpg

Mit den „Arbeitswelten“ können die Tischler und Schreiner gewerbliche Kunden ansprechen, zum Beispiel aus den Bereichen Ladenbau, Bürogestaltung, Gastronomie und Hotellerie.

Titel_Wohnwelten.jpg

Die Wohnwelten sind speziell auf die Bedürfnisse des Endverbrauchers abgestimmt.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb,

Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com