

Presse-Information

Markteinführung zwölf neuer Fliesen-Serien zur hagebau KERAMIKA 2016

- Mehr als 500 Teilnehmer an internationaler Fliesenfachhandelsmesse erwartet
- hagebau FLIESEN FACHHANDEL und Industriepartner zeigen ihre Neuheiten

Soltau, 30. Oktober 2015. Die Premiere ist im vergangenen Jahr mehr als gelungen: Die erste internationale Fliesenfachhandelsmesse KERAMIKA der hagebau war ein Erfolg, an den die KERAMIKA 2016 nahtlos anknüpfen wird. Die Veranstaltung am 20. und 21. Januar 2016 trumpft mit gleich 12 neuen Fliesen-Serien auf, die dann unter den Eigenmarken IGA und „WUNDERWERK – est. 1964“ auf den Markt gebracht werden.

hagebau Fachhändler mit Fliesenkompetenz werden zu Jahresbeginn 2016 aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg ins hessische Alsfeld reisen. Denn hier präsentieren der hagebau FLIESEN FACHHANDEL und die mehr als 30 hagebau Fliesen-Industriepartner auf der gesamten Fläche der Hessenhalle auf bis zu 40 Quadratmeter großen Messeständen ihre Serien und Produkte für das kommende Jahr. Neben dem Kernprodukt „Fliese“ sind außerdem aktuelle Entwicklungen und Trends in den Bereichen Bauchemie und Zubehör dabei.

„Produktpräsentationen stehen bei der KERAMIKA im Vordergrund. Für eine besondere Atmosphäre, in der sich die Messebesucher austauschen und netzwerken können, sorgen wir mit einem zum Verweilen einladenden Marktplatz im Zentrum der Ausstellungshalle“, gibt Reinhard Fenski, Abteilungsleiter hagebau FLIESE FACHHANDEL, einen ersten Ausblick auf die Veranstaltung. Insgesamt werden 500 bis 600 Teilnehmer aus Industrie und dem hagebau Gesellschafterkreis erwartet – allesamt Fliesenspezialisten. „Diese klare Fokussierung macht den besonderen Reiz der KERAMIKA aus.“

Markteinführung neuer Fliesen-Serien zum Jahresauftakt

Auf über 200 Quadratmetern werden die Produkte der Eigenmarken IGA und „WUNDERWERK – est. 1964“, die brandneue Eigenmarke des hagebau Fachhandels, gezeigt. „Das ausgefeilte Eigenmarken-Sortiment stärkt das Tagesgeschäft und den Umsatz unserer Gesellschafter deutlich. Denn: Die Marken ermöglichen Exklusivität und Alleinstellung und bieten damit die Chance, sich vom Wettbewerb abzuheben und Profis an sich zu binden“, stellt Johannes Lensges, Bereichsleiter Vertrieb Baustoffe/Fliese hagebau Fachhandel, heraus.

Das umfangreiche IGA Produktprogramm wird um drei attraktive und gut verkäufliche Serien erweitert, die die Erfolgsgeschichte der IGA Eigenmarke weiter fortschreiben. Gleich neun komplette und neue Serien können ab der KERAMIKA 2016 unter der Marke „WUNDERWERK – est. 1964“ von den hagebau Fachhändlern geordert werden. Auch sie nehmen die aktuellen Holz-, Naturstein- und Betonoptiken auf. Mit der Einführung der WUNDERWERK-Serien wird die bisherige Eigenmarke Novello vollständig abgelöst.

Eröffnet wird die KERAMIKA 2016 durch Hartmut Goldboom, Geschäftsführer hagebau Fachhandel, und Michael Wester, Bundesverband keramische Fliesen e.V. (BkF). Höhepunkt der gemeinsamen Abendveranstaltung am ersten Messetag wird der Auftritt eines Star-Act sein.

Trends von der Cersaie 2015 in Italien aufgegriffen

Im Januar 2016 wird sich bei der KERAMIKA das niederschlagen, was bereits auf der Messe Cersaie in Bologna, Italien, deutlich wurde: Die bestehenden Produkttrends in Naturstein-, Holz- und Betonoptik werden mittels technischer Präzisionsarbeit immer näher an den ursprünglichen Look des nachgeahmten Materials gebracht. Und dies vor allem bei Großformaten. „Neben den Produktserien beeindruckten vor allem umfangreiche Formatbaukästen einschließlich besonderer Dekore, aufmerksamkeitsstarker Metall-Nachahmungen oder Neuinterpretationen von Riemchen“, fasst Fenski seine Eindrücke von der Cersaie zusammen. Anlässlich

der Messe nutzen die IGA Spezialisten auf dem traditionellen IGA Messeabend die Gelegenheit, die aktuelle Marktlage zu erörtern, sich über die Messeneuheiten auszutauschen und mit den neuen Anregungen das exklusive IGA Produktprogramm weiterzuentwickeln.

3.945 Zeichen

Bildunterschriften:

KERAMIKA_2014.jpg

Die internationale Fliesenfachhandelsmesse KERAMIKA war bereits bei ihrer Premiere im Jahr 2014 ein Magnet für die Fliesenprofis aus dem hagebau Gesellschafterkreis.

KERAMIKA_Logo_2016.jpg

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

IGA

IGA steht für die 1969 gegründete „Interessengemeinschaft für Architekturkeramik“ und ist eine Eigenmarke der hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (www.hagebau.com). Die IGA entstand aus einem zunächst lockeren Verbund von Unternehmen aus dem Fliesen-Großhandel mit 15 Gesellschafterhäusern. Heute ist sie mit über 50 Standorten bundesweit vertreten.

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com