

Presse-Information

hagebau Logistik: Gesamtprokura für Robert Westermann

Soltau, 20. Oktober 2015. Robert Westermann, Bereichsleiter Warengeschäft der hagebau Logistik, hat mit Wirkung zum 1. Oktober 2015 Gesamtprokura für die hagebau Logistik GmbH & Co. KG erhalten.

Westermann verantwortet seit dem 1. August 2014 als Bereichsleiter „Einkauf, Warenmanagement und Vertrieb“ aus der hagebau Logistik heraus das Warengeschäft für den hagebau Fach- und Einzelhandel. Der 45-Jährige ist mit kurzer Unterbrechung seit 1997 für die hagebau Logistik tätig.

Westermann startete seine Laufbahn in der hagebau Logistik als Leiter der Bauelemente-Abteilung im Zentrallager Westerkappeln, das seinerzeit noch eigenständig als „hagebau weser-ems Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG“ firmierte. Er übernahm im Laufe seines beruflichen Engagements verschiedene Führungspositionen im Unternehmen.

Mit der Erteilung von Gesamtprokura für die hagebau Logistik GmbH würdigt die hagebau Gruppe die Leistungen Westermanns. Er verantwortet vom Standort Westerkappeln aus auch das Warengeschäft an den vier weiteren hagebau Zentrallagerstandorten Burgau, Herten, Neumünster und Schleinitz.

1.159 Zeichen

Bildunterschrift

Robert_Westermann.jpg

Robert Westermann: Gesamtprokura für hagebau Logistik GmbH & Co. KG

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
Stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com