

Presse-Information

## Originelle Werbung: hagebau setzt Pixi-Reihe fort

BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL erklärt Beruf des Stuckateurs

**Soltau, 13. Oktober 2015. Für eine gezielte Ansprache privater Endkunden hat der hagebau BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL nach der ersten Ausgabe „Finns Abenteuer als Bauherr“ jetzt ein zweites Kinderbuch herausgegeben. Das handliche Mini-Büchlein mit dem Titel „Finns Abenteuer mit den Stuckateuren“ ist ebenso wie sein Vorgänger als Werbesonderauflage in der beliebten Pixi-Reihe des Carlsen Verlags erschienen und ab sofort an allen teilnehmenden Standorten erhältlich.**

Bunt bebildert nimmt das Heftchen Kinder zwischen drei und sechs Jahren mit auf einen Rundgang durch die Welt der Stuckateure und gibt altersgerechte Antworten auf Fragen wie „Wofür benötigen Stuckateure eigentlich Kleber und Dämmplatten?“ und „Warum müssen Stuckateure schwindelfrei sein?“ Als Vorlesebuch konzipiert, erreicht das Medium nicht nur die Kleinen, sondern auch ihre Eltern und Großeltern. „Mit dem Pixi-Buch stellen wir unseren Fachhändlern erneut ein sympathisches Werbemittel zur Verfügung und geben ihnen zugleich die Möglichkeit, sich am Markt als kompetenter Partner der Stuckateure zu positionieren. Diese Zielgruppe steht bei uns aktuell verstärkt im Fokus“, erläutert Michael Hoffmann, Vertriebsmanager BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL.

Mit seinem ersten Pixi-Buch, das im Juli 2015 erschienen ist, erreichte der BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL eine Auflage von 30.000 Exemplaren. Insgesamt 50 hagebau Gesellschafter geben die Kinderlektüre an ihren Standorten an die Kunden weiter. Johannes Lensges, Bereichsleiter Vertrieb Baustoffe/Fliese im hagebau Fachhandel: „Die

zahlreichen positiven Rückmeldungen aus dem Gesellschafterkreis sind für uns Ansporn, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen und unsere Pixi-Reihe in den kommenden Jahren um weitere Themen zu ergänzen.“

Pixi-Bücher mit dem charakteristischen Format von zehn mal zehn Zentimetern gibt es bereits seit 1954. Mit über 2.000 Titeln und einer Gesamtauflage von mehr als 450 Millionen Exemplaren gehört Pixi aus dem Verlagshaus Carlsen zu den erfolgreichsten Buchreihen des deutschsprachigen Raums. Besonders die frühen Ausgaben sind mittlerweile begehrte Sammlerobjekte.

### **Über den BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL**

Im Vertriebssystem BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL sind 65 Fachhandelsstandorte in Deutschland und Österreich zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet der BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL die Zielgruppe des privaten Modernisierers. Ebenso stehen Baubetriebe, die im Roh-/Hochbau und in der Modernisierung tätig sind, im Fokus der Fachhändler. Die Profis finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung.

2.838 Zeichen

Bildunterschrift

**Finns\_Abenteuer\_mit\_den\_Stuckateuren.jpg (Titelseite)**



Der hagebau BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL setzt auf originelle Werbemittel und hat jetzt bereits das zweite Pixi-Kinderbuch herausgegeben.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group

Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)