

Presse-Information

WERKERS WELT in Hermsdorf bei Magdeburg eröffnet

- hagebau Einzelhandel mit Kleinflächenkonzept weiter auf Expansionskurs
- Hochwertiges Sortiment auf über 1.200 Quadratmetern

Soltau, 8. Oktober 2015. Am Donnerstag, den 1. Oktober 2015, eröffnete die Drebenstedt GmbH einen neuen WERKERS WELT Markt in Hermsdorf bei Magdeburg. Die neue Niederlassung ist im Einkaufszentrum ElbePark angesiedelt und bietet auf über 1.200 Quadratmetern ein ausgewähltes Angebot für Heimwerker und Profis.

Mit der Neueröffnung in Hermsdorf ist der hagebau Einzelhandel weiter auf Wachstumskurs. „Wir sehen für das Kleinflächenkonzept des hagebau Einzelhandels großes Wachstumspotenzial. Der neue WERKERS WELT Standort in Hermsdorf bestätigt uns in dieser Einschätzung“, sagt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. „Mit WERKERS WELT bietet der hagebau Einzelhandel dem Kunden ein ausgereiftes und überaus attraktives Nahversorger-Konzept, das sowohl Heimwerker als auch Profis anspricht. Die zahlreichen Neueröffnungen in den vergangenen Monaten sind ein Beleg dafür“, so Kächelein weiter. Hermsdorf ist der sechste neu eröffnete Werkers Welt Standort seit März dieses Jahres. Bis Ende 2015 sollen noch weitere Neueröffnungen folgen.

Jens Drebenstedt, Geschäftsführer des hagebau Gesellschafters Drebenstedt GmbH, ist vom Konzept und Standort überzeugt: „Wir haben es geschafft, den neuen WERKERS WELT Fachmarkt in nur drei Monaten zu realisieren. Das ist eine großartige Leistung meines Teams und der Mitarbeiter aus der Zentrale in Soltau.“ Der Geschäftsführer fügt an: „Mit dem Einkaufszentrum ElbePark haben wir eine strategisch sehr interessante Fläche erschließen können. Die hohe Besucherfrequenz und die Tatsache, dass es im ElbePark und in der Umgebung kein

vergleichbares Angebot gibt, bietet großes Potenzial, das wir ausschöpfen wollen.“ Um ein solches Projekt umzusetzen, brauche man einen starken Partner mit einem überzeugenden System. Diesen habe Drebenstedt mit dem hagebau Einzelhandel gefunden.

Hochwertiges Sortiment, überzeugende Dienstleistungen

Der neue Fachmarkt in Hermsdorf überzeugt durch eine übersichtliche Ladengestaltung und das umfassende Sortiment. Neben den klassischen Sortimentsbausteinen Eisenwaren, Werkzeuge und Farben, finden Kunden auch ein breites Angebot an Pflanzen, Gartenartikeln und Gartentechnik vor. Dienstleistungen wie Farbmischservice, Entsorgungsstation, Schlüsseldienst und Finanzierung stehen dem Kunden zur Verfügung.

Online bestellen, im Standort abholen

Sollte ein Artikel einmal nicht vor Ort erhältlich sein, kann dieser im neuen Online-Shop werkerswelt.de bestellt werden. Die dort geordnete Ware können sich Kunden entweder direkt nach Hause oder zur Abholung deutschlandweit in eine der 92 Filialen schicken lassen. „Die Verzahnung aller Absatzkanäle ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, mit denen wir den heute bestehenden Kundenerwartungen gerecht werden“, so Kächelein.

Die Drebenstedt GmbH wurde im Juli 2015 gegründet. Als Gesellschafter der hagebau eröffnete sie in Hermsdorf ihren ersten Standort, an dem sechs Mitarbeiter beschäftigt sind.

3.117 Zeichen

Bildunterschrift:

WW Hermsdorf Kassensituation.jpg

Zufriedene Kunden am Eröffnungstag im WERKERS WELT Fachmarkt Hermsdorf

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com