

Presse-Information

Großbreitenbach hat jetzt einen WERKERS WELT Standort mit angeschlossenem Baustoffhandel

- Innovatives Kleinflächenkonzept des hagebau Einzelhandels klar an der Branchenspitze
- Große Vielfalt am Kombi-Standort mit angeschlossenem Gartencenter und Baustoff-Fachhandel
- Hochwertiges Sortiment auf über 1.100 Quadratmetern

Soltau, 18. September 2015. Der hagebau Einzelhandel setzt die Expansionsstrategie auf der Kleinfläche mit dem Konzept WERKERS WELT weiterhin konsequent um. In dem heute eröffneten Standort in Großbreitenbach (Thüringen) finden Heimwerker und Profis sowie Gartenfreunde auf einer Gesamtfläche von über 1.100 Quadratmetern hochwertige Produkte und umfassende Serviceleistungen.

Der Gesellschafter hagebau-centrum Brönner GmbH & Co. KG investierte etwas mehr als zwei Millionen Euro, um das ehemalige Einkaufszentrum in einen hochmodernen WERKERS WELT Standort und klassischen Baustoffhandel umzubauen. Geschäftsführer Raphael Brönner erklärt: „Wir haben bewusst in den Standort Großbreitenbach investiert, weil die Region im DIY-Bereich stark unterversorgt ist. Im Umkreis von 25 Kilometern findet sich kein Angebot für unsere Zielgruppe. Mit dem WERKERS WELT Standort in Großbreitenbach schließen wir diese Versorgungslücke für den Verbraucher.“

Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel, ist sicher: „Die hagebau Gesellschafter sind von der Zukunftsfähigkeit des Kleinflächenkonzeptes WERKERS WELT des hagebau Einzelhandel überzeugt.“ Dies zeige sich insbesondere an den stetig zunehmenden

Standortzahlen. „WERKERS WELT ist das innovativste, ausgereifteste und erfolgreichste Kleinflächenkonzept in der Branche. Die systemisch aufgestellten Standorte erfüllen den Nahversorgerbedarf in ländlichen Regionen und sprechen den Heimwerker genauso wie den Profi an“, so Kächelein weiter. Der Standort in Großbreitenbach ist bereits die fünfte Eröffnung im Jahr 2015. Nach aktuellem Planungsstand werden es 2016 bereits 100 Standorte sein. „Unser Nahversorger-System, das auf kleiner Fläche hochwertige Sortimente bietet, gewinnt in der DIY-Branche stetig an Bedeutung. Der hagebau Einzelhandel führt die Entwicklung klar an“, resümiert Kächelein.

Moderner Standort, hochwertiges Sortiment

Der neue WERKERS WELT Standort in Großbreitenbach ist modern ausgestattet. Unter anderem wurde eine energieeffiziente LED-Beleuchtung installiert, ein überdachtes Freilager für den Gartenbereich errichtet. Auf einer Innenverkaufsfläche von über 1.100 Quadratmetern bietet der Standort ein umfassendes Angebot an hochwertigen Produkten aus den Sortimenten Eisenwaren und Werkzeuge sowie zahlreiche Angebote aus den Bereichen Farben und Haushalt.

Paradies für Gartenfreunde

In dem überdachten Gartencenter von 250 Quadratmetern finden Gartenfreunde alles was das Herz begehrt. Das Angebot reicht von Balkon- und Gartenpflanzen bis hin zu Gartenbaustoffen. Die Freifläche bietet auf fast 400 Quadratmetern eine große Auswahl an Gartenutensilien sowie ein breitgefächertes Angebot aus den Bereichen Holz, Kies und Zäune.

Online bestellen, im Standort abholen - werkerswelt.de macht's möglich

Sollte ein Artikel einmal nicht vor Ort erhältlich sein, kann dieser im neuen Online-Shop werkerswelt.de bestellt werden. Die dort geordnete Ware können sich Kunden entweder direkt nach Hause oder zur Abholung deutschlandweit in eine der 91 Filialen schicken lassen. „Die Verzahnung aller Absatzkanäle ist wesentlicher Erfolgsfaktor“, so Kächelein. „Daher sind Cross-Channel-Module auch in den neuen Online-Shop für WERKERS WELT integriert“, erläutert Kächelein. Auch für WERKERS WELT erfüllt man mit Start des neuen Shops die Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden an einen modernen Händler – online wie offline. „Kunden wünschen ein Angebot über alle Kanäle hinweg und ein ganzheitliches Einkaufserlebnis. Dabei differenzieren sie nicht zwischen dem stationären Angebot und den online präsentierten Artikeln. Der neue Online-Shop zahlt über die Cross-Channel-Strategie hinaus auf die nachhaltige Markenbildung von WERKERS WELT ein.“

Angeschlossener Baustoff-Fachhandel

Der Baustoffhandel des hagebau Gesellschafters Brönner hält am neuen Standort auf einem über 1.000 Quadratmeter großen Bereich alle Produkte des klassischen Baustoffhandels als Basissortiment vor. Das Angebot reicht hier vom Kellerstein bis hin zu allen Produkten des Innenausbauens. „Wir wollen im Baustoffhandel organisch am Standort Großbreitenbach in den nächsten Jahren wachsen. Perspektivisch haben wir die Möglichkeit, den Baustoff-Fachhandel hier vor Ort um weitere 400 Quadratmeter Hallenfläche und 800 Quadratmeter Freilagerfläche zu erweitern, um unsere Angebote weiter an den Bedarf unserer Profi- und Privatkunden regional anzupassen und auszubauen“. erläutert Brönner die weitere Entwicklungsplanung des neuen Standortes.

Mit der Eröffnung des WERKERS WELT Standortes und des Baustoffhandels werden in Großbreitenbach bis zum Frühjahr 2016 insgesamt acht zusätzliche Arbeitsplätze entstanden sein. Der hagebau Gesellschafter hagebau-centrum Brönnner GmbH & Co.KG beschäftigt dann an drei Standorten um die 100 Mitarbeiter.

5.118 Zeichen

Bildunterschriften:

Großbreitenbach innen.jpg

Die WERKERS WELT in Großbreitenbach bietet ein umfassendes Angebot für Heimwerker und Profis.

Großbreitenbach Garten.jpg

Gartenfreunde finden im großzügigen Außenbereich alles was das Herz begehrt.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf

und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com