

Presse-Information

## hagebaumärkte erhalten Gold-Auszeichnung für Familienfreundlichkeit

- hagebaumärkte ausgezeichnet für familienfreundliche Dienstleistungen
- Hohes Bewertungsniveau aus 2014 gehalten
- hagebau deutlich vor dem Wettbewerb

**Soltau, 17. September 2015. Über 40.000 Kundenurteile berücksichtigte die von der ServiceValue GmbH, Köln, in Kooperation mit der Goethe Universität, Frankfurt am Main, durchgeführte Online-Befragung zum Thema familienfreundliche Unternehmen. Das Ergebnis: Der hagebau Einzelhandel ist unter den Top zwei der Branche und wird mit dem Gold Zertifikat ausgezeichnet.**

„Diese hervorragende Platzierung freut uns umso mehr, weil es sich um eine direkte Bewertung von unseren Kunden handelt“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. „Familien sind für den hagebau Einzelhandel eine wichtige Zielgruppe. Deshalb legen unsere Gesellschafter vor Ort höchsten Wert auf familiengerechte Dienstleistungen und Beratung auf allen Kanälen“, so Kächelein weiter. Die Auszeichnung sei daher vor allem ein Verdienst der Gesellschafter vor Ort, die ihre Mitarbeiter in den hagebaumärkten, mit Unterstützung der Personalentwicklung von der Soltauer Zentrale, entsprechend ausbilden und schulen.

„Unser Markenkern `Hier hilft man sich´ gilt für Groß und Klein genauso wie für Alt und Jung. Die Gesellschafter der hagebau zeichnen sich durch eine hohe regionale Verbundenheit aus und schaffen so eine große Nähe zum Kunden. Das wirkt sich selbstverständlich auch positiv auf die Familienfreundlichkeit des Unternehmens aus“, erklärt Kächelein. Der

Markenkern werde in den Gesellschafterhäusern gelebt, wodurch das positive Markenimage des hagebau Einzelhandels weiter gestärkt werde. Diesen erfolgreichen Weg gehe man weiter, so der Geschäftsführer des hagebau Einzelhandels.

Im August dieses Jahres hatten Verbraucher die Marke hagebaumarkt bereits zu ihrer Lieblingsmarke der DIY-Branche in Deutschland gewählt. Dies belegt die Studie „Kundenliebling 2015“ von DEUTSCHLAND TEST, Focus Money und der ServiceValue GmbH, Köln, über die der Focus in seiner Ausgabe vom 15. August 2015 berichtete. Auch international ist der hagebau Einzelhandel bei seinen Kunden sehr beliebt. Dies zeigt die jüngst erstmals in Österreich durchgeführte Kundenbefragung zur Servicequalität. Auch hier belegte die hagebau mit ihren hagebaumärkten in Österreich den ersten Platz.

368 hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten in 2014 einen Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro (Vorjahr 1,69 Mrd. Euro).

2.531 Zeichen

#### **Bildunterschriften:**

**hagebaumärkte\_Gold-Auszeichnung für Familienfreundlichkeit.jpg**  
Die hagebaumärkte erhalten Auszeichnung für Familienfreundlichkeit

**Beratung im hagebaumarkt.jpg**

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

#### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind

mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stellvertretende Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)