

Presse-Information

90. Werkers Welt Standort in Bad Griesbach

- Breites Sortiment auf über 1.200 Quadratmetern Gesamtfläche
- Expansion des Kleinflächenkonzepts Werkers Welt im Zeitplan
- Bis Jahresende weitere Neueröffnungen geplant

Soltau, 3. September 2015. Heute öffnete der neue Werkers Welt Markt in Bad Griesbach, Bayern, seine Türen für Heimwerker und Profis. Damit schließt der hagebau Gesellschafter Segl Bauzentrum GmbH, Eging am See/Bayern, eine Versorgungslücke in der Region. Der hagebau Einzelhandel setzt mit diesem 90. Standort die Expansionsstrategie seines Kleinflächenkonzepts konsequent um.

Nach dem Standort in Pfarrkirchen, der Anfang des Jahres ans Netz ging, ist der neue Markt in Bad Griesbach bereits der zweite Werkers Welt Standort, den die Segl Bauzentrum GmbH in diesem Jahr eröffnet. Damit ergänzt der hagebau Gesellschafter seine Marktpräsenz gezielt um einen weiteren Standort in Bayern.

Karl Segl, geschäftsführender Gesellschafter Segl Bauzentrum GmbH, ist hoch zufrieden und bewertet die Investition als richtigen Schritt: „In Bad Griesbach und Umgebung hat genau ein solcher Standort gefehlt: Kompakt, mit hochwertigen Sortimenten, breit gefächerten Services und in kürzester Zeit für unsere Kunden erreichbar. Mit der Eröffnung unseres neuen Standortes decken wir jetzt den Bedarf in der Region perfekt ab“, so Segl weiter.

Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel, ist davon überzeugt: „Werkers Welt ist das erfolgreichste Kleinflächenkonzept in der Branche und erfüllt den Nahversorger-Bedarf in Ballungsgebieten wie in ländlichen Regionen.“ Seit 2013 baut der hagebau Einzelhandel seine Position am Markt mit seinem Kleinflächenkonzept

Werkers Welt konsequent aus. „Im DIY-Bereich gewinnt das System, das auf kleiner Fläche hochwertige Sortimente bietet, stetig an Bedeutung und ist klar ein Zukunftsthema. Der hagebau Einzelhandel besetzt dieses Thema führend in der Branche und liegt mit systemisch aufgestellten 90 Werkers Welt Standorten deutlich vor dem Wettbewerb“, so Kächelein weiter.

Hochwertige Sortimente

In Bad Griesbach finden Heimwerker und Profis auf über 1.200 Quadratmetern hochwertige Produkte aus den Sortimenten Eisenwaren und Werkzeuge sowie zahlreiche Angebote aus den Bereichen Farben und Haushalt. Die Freifläche bietet auf rund 300 Quadratmetern eine Pflanzenabteilung, eine große Auswahl an Gartenutensilien sowie ein breitgefächertes Angebot aus den Bereichen Holz, Kies, Zäune und Leitern. Sollte ein Artikel einmal nicht vor Ort erhältlich sein, kann dieser im neuen Online-Shop werkerswelt.de bestellt werden. Die dort geordnete Ware können sich Kunden entweder direkt nach Hause oder zur Abholung deutschlandweit in eine der 90 Filialen schicken lassen.

Umfassende Services

Zusätzlichen Nutzen ziehen Kunden aus den zahlreichen Services am Werkers Welt Standort in Bad Griesbach. Farbmisch-Station, Lieferservice Schlüsseldienst und eine Entsorgungsstation sind Dienstleistungen, die das Angebot abrunden.

Die Segl Bauzentrum GmbH ist ein mittelständisches, im Jahr 1926 gegründetes Unternehmen mit Sitz in Eging am See im Landkreis Passau. Neben drei Baustoff-Fachhandelsstandorten werden in der Firmengruppe fünf hagebaumärkte mit Gartencenter sowie zwei Werkers Welt Standorte betrieben.

3.270 Zeichen

Bildunterschrift:

WERKERS WELT Eingangsbereich.jpg

Der hagebau Einzelhandel befindet sich mit seinem Kleinflächenkonzept WERKERS WELT weiterhin auf Expansionskurs. In Bad Griesbach wurde der 90. Standort eröffnet.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
Stellvertretende Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com