

Presse-Information

hagebau FENSTER TÜREN TORE-Journal: Jetzt kostenlos an 60 Fachhandlungen erhältlich

- Lifestyle-Magazin schafft Nachfrage beim Endkunden
- Thema Sicherheit im Fokus
- Gesamtauflage von 80.000 Exemplaren

Soltau, 28. August 2015. Druckfrisch liegt jetzt die zweite Ausgabe des Lifestyle-Magazins FENSTER TÜREN TORE-Journal vor. Herausgeber ist das hagebau Vertriebssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi (FTT-Profi). Alle 60 angeschlossenen Fachhandlungen stellen ihren Endkunden das hochwertige Medium kostenlos zur Verfügung und fördern damit die Nachfrage. Die Gesamtauflage umfasst 80.000 Exemplare.

Informativ und abwechslungsreich aufbereitet setzt das FENSTER TÜREN TORE-Journal wirksame Anreize zur Modernisierung und bietet den Fachhändlern die Möglichkeit, eine kaufkräftige Zielgruppe anzusprechen. Im Fokus des aktuellen Hefts steht das Thema Sicherheit. Die Leser erhalten zahlreiche Ratschläge, wie sie sich und ihr Eigentum effektiv vor Einbrechern schützen können.

Vielfalt weckt Leselust

„Das neue Journal ist eine Inspirationsquelle für den Bauherrn und löst dort einen Kaufimpuls aus, wo vorher keiner war“, erläutert Volker Herwing, hagebau Bereichsleiter Vertrieb Holz, den Unterschied zu klassischen Werbemedien. Um diesen Effekt zu erreichen, setzt das Marketingtool auf einen Mix aus emotionalen Bildern und inhaltlicher Vielfalt. Interessante Reportagen, Interviews, Produktseiten mit Modellbeispielen und Gestaltungstipps wecken die Leselust und liefern Ideen fürs Eigenheim.

„Davon profitiert die gesamte Wertschöpfungskette – von der Industrie bis zum Handwerker“, so Herwing.

Andreas Frey, hagebau Vertriebsmanager FTT-Profi, ergänzt: „Im Gegensatz zum Internet, das zur schnellen Information genutzt wird, hat ein gedrucktes Journal eine wesentlich nachhaltigere Wirkung. Endkunden können in Ruhe in dem Magazin blättern und es immer wieder zur Hand nehmen.“ Für eine weitere Attraktivitätssteigerung des FENSTER TÜREN TORE-Journals sorgt ein Gewinnspiel.

Die vier Seiten in der Journalmitte sind für den FTT-Profi-Fachhändler reserviert. Diesen Raum kann der hagebau Gesellschafter nutzen, um seine Kompetenz und seine Serviceleistungen vorzustellen. Ein Präsenter ermöglicht es, das Heft am Standort optimal in Szene zu setzen.

Über FENSTER TÜREN TORE-Profi

Im Vertriebssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi sind bundesweit 60 Fachhandelsstandorte zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige mittelständische Unternehmen regional tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet FTT-Profi die Zielgruppe des privaten Modernisierers. Auch gewerbliche Kunden finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung.

2.702 Zeichen

Bildunterschrift

FTT-Journal_2015.jpg

Das neue FENSTER TÜREN TORE-Journal des hagebau Vertriebssystems FTT-Profi weckt Kaufimpulse beim Bauherrn.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com