

Presse-Information

## hagebau erklärt Kindern den Baustoffhandel

BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL gibt Pixi-Buch heraus

**Soltau, 16. Juli 2015. Der hagebau BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL intensiviert seine Endkundenansprache und geht dabei völlig neue Wege. Gemeinsam mit dem Carlsen-Verlag, Hamburg, hat das Vertriebssystem ein individuell auf den hagebau Fachhandel zugeschnittenes Kinderbuch entwickelt. Das besondere Marketingtool erscheint mit einer Gesamtauflage von mehr als 30.000 Exemplaren und ist ab sofort an allen teilnehmenden Standorten erhältlich.**

Das handliche Minibuch mit dem Titel „Finns Abenteuer als Bauherr“ ist eine Werbesonderauflage der beliebten Pixi-Buchreihe. Reich bebildert erzählt das Büchlein die kurzweilige Geschichte eines Jungen, der die Welt des Baustoffhandels entdeckt. Neugierig erkundet er die Betriebsabläufe, das Sortiment und die umfangreichen Dienstleistungen. Komplizierte Sachverhalte werden leicht verständlich wiedergegeben.

„Pixi-Bücher sind seit Generationen ein ständiger Begleiter im Alltag von Kindern im Alter von drei bis sechs Jahren und werden in der Regel mehrfach von den Eltern vorgelesen. Somit beschäftigen sich nicht nur die Kleinen, sondern auch die Erwachsenen immer wieder mit den Themen des Baustoffhandels“, erklärt Michael Hoffmann, Vertriebsmanager BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL, das Konzept. Johannes Lensges, Bereichsleiter Vertrieb Baustoffe hagebau Fachhandel, ergänzt: „Mit dem Buch geben wir unseren Fachhändlern ein sympathisches und nachhaltiges Werbemittel mit einem enormen Wirkungskreis an die Hand.“

Die Bücher aus der Pixi-Reihe mit dem charakteristischen Format von zehn mal zehn Zentimetern gibt es bereits seit 1954. Mit über 2.000 Titeln und einer Gesamtauflage von mehr als 450 Millionen Exemplaren gehört Pixi aus dem Verlagshaus Carlsen zu den erfolgreichsten Buchreihen des deutschsprachigen Raums. Besonders die frühen Ausgaben sind mittlerweile begehrte Sammlerobjekte.

### **Über den BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL**

Im Vertriebssystem BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL sind 65 Fachhandelsstandorte in Deutschland und Österreich zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet der BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL die Zielgruppe des privaten Modernisierers. Ebenso stehen Baubetriebe, die im Roh-/Hochbau und in der Modernisierung tätig sind, im Fokus der Fachhändler. Die Profis finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung.

2.541 Zeichen

### **Bildunterschrift:**

#### **Finns Abenteuer als Bauherr.jpg**

Der hagebau BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL hat in Zusammenarbeit mit dem Carlsen Verlag ein Pixi-Buch zum Thema Baustoffhandel entwickelt.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)