

Presse-Information

hagebau: Reiner Sammer erhält Gesamtprokura

Soltau, 12. Juni 2015. Reiner Sammer, Bereichsleiter Vertrieb Werkers Welt, hat zum 1. Juni 2015 Gesamtprokura erhalten. Damit würdigt das Unternehmen seine Leistungen zur erfolgreichen Weiterentwicklung des expandierenden Kleinflächenkonzeptes des hagebau Einzelhandels. Sammer berichtet an Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing hagebau Einzelhandel.

Seit 2005 ist Reiner Sammer (44) für den hagebau Einzelhandel tätig, zunächst als Regionaler Verkaufsleiter Werkers Welt (damals noch „Werkmarkt“). In 2011 übernahm Sammer die Verkaufsleitung Werkers Welt Süd, im November 2013 wurde ihm die Bereichsleitung Vertrieb Werkers Welt übertragen.

„Reiner Sammer hat in den mehr als zehn Jahren, in denen er erfolgreich für den Vertrieb des hagebau Einzelhandels tätig ist, aktiv und konsequent bei der Weiterentwicklung des Werkers Welt Kleinflächenkonzeptes mitgewirkt und es auf die Markt- und Kundenanforderungen zugeschnitten“, so Kächelein. Für die Entwicklung der Konzeptmärkte sowie für die starke Standortexpansion – in 2015 werden 25 neue Standorte ans Netz gehen – zeichne Sammer mitverantwortlich. „Diese Leistung würdigt der hagebau Einzelhandel mit der Erteilung der Gesamtprokura“, so Kächelein weiter.

1.270 Zeichen

Bildunterschrift:**Reiner_Sammer.jpg**

Reiner Sammer, Bereichsleitung Vertrieb Werkers Welt, hat zum 1. Juni 2015 Gesamtprokura erhalten.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com