

Presse-Information

Fliesen – langfristige Investition mit Charakter

- Jetzt drei neue und trendige IGA Fliesenserien am Markt
- IGA Fliesenfachhändler bieten Produkte und Beratung mit Profi-Qualität

Soltau, 1. Juni 2015. Wer heute Fliesen einbaut, wird sie vermutlich 20 bis 30 Jahre in der Wohnung oder im Haus haben. Ein guter Grund, sich die Entscheidung reiflich zu überlegen und auf Qualität zu achten. Gut aufgehoben sind Bauherren im Fliesenfachhandel. Dort finden sie inspirierende Ausstellungen und kompetente Beratung. Eine große Auswahl attraktiver Fliesen bieten die bundesweit 50 IGA Fliesenfachhändler, eine der größten Fliesenkooperationen Deutschlands. Jetzt wurde das exklusive IGA Produktangebot um drei neue IGA Serien erweitert, die einen besonders natürlichen Look, den Vintage-Style und eine neue Dimension großformatiger Fliesen bieten.

IGA Cliff: Die Natur der Großzügigkeit

Großzügig leben und wohnen mit einem Fliesendesign, das alle Innen- und Außenbereiche eines Hauses wie aus einem Guss erscheinen lässt – das ermöglicht die Bodenfliesenserie IGA Cliff. Das unglasierte Feinsteinzeug ist in einer authentischen Kalkstein- und Schieferoptik gehalten, die sich natürlich und dezent in Wohnräume und Terrassen integriert. Für die Innenbereiche steht mit 45 x 90 cm ein großzügiges Format für modernes Wohngefühl zur Verfügung, das im Außenbereich mit einer speziellen, 2 cm starken Terrassenfliese in 60 x 60 cm fortgeführt wird. Eine hohe Rutschhemmung sorgt dafür, dass Hausherren ihre neuen Beläge bei jeder Witterung sicher begehen können. Für kreative Wand- und Bodengestaltungen oder begehbare Duschen bietet IGA Cliff neben den Grundfliesen in vier Farben hochwertige Streifenbordüren und Mosaik.

IGA Horizont: Ästhetik gepaart mit Funktionalität

Bei IGA Horizont ist der Name Programm. Die Wandfliese aus glasiertem Steingut vermittelt dank ihres besonderen Formats von 27 x 110 cm Großzügigkeit und Weite. Besonders geeignet ist sie für den Duschbereich. Dort bietet die außergewöhnliche Länge neben der besonderen Ästhetik auch funktionale Vorteile: In großen Duschen finden sich bei entsprechender Verlegung nur noch Quertugen an den Wänden, was die Fliesen im Alltag ausgesprochen pflegeleicht macht. Passend zu den matten oder glänzenden weißen IGA Horizont Grundfliesen sind verschiedene Dekormuster erhältlich. Sie bestehen aus hochwertigen Reliefs, die eine 3-D-Optik verleihen.

IGA Toscana: Trendiger Used-Look in aktuellen Farben

Die Bodenfliesenserie IGA Toscana bringt das Flair Italiens ins Haus. Das unkonventionelle Design im dezenten Vintage-Stil sorgt dafür, dass die Fliesen mit verschiedenen Einrichtungsdesigns harmonisieren. Bestehend aus eingefärbtem, glasiertem Feinsteinzeug zeigen die Oberflächen den trendigen Used-Look – neuartig umgesetzt in zeitlos aktuellen Farben. Zu den Formaten in 60 x 60 cm in fünf Grau- und Brauntönen sind jeweils acht verschiedene Dekore in 30 x 30 cm erhältlich – ein Variantenspektrum, das eine Vielzahl von Kombinationsmöglichkeiten bietet.

Weitere Informationen zum IGA Produktsortiment finden Sie unter <http://www.iga-fliesen.de>. Dort steht unter „Service“ auch ein Standortfinder zur Verfügung. Die Standorte arbeiten dabei mit namhaften Markenherstellern zusammen und stellen auf der Grundlage von Marktforschungen und eigenem Trendscouting zukunftsweisende Kollektionen zusammen.

Bildunterschriften:

IGA_Cliff.jpg

Gestaltung von Innen- und Außenräumen wie aus einem Guss: mit der neuen Fliesenserie IGA Cliff.

IGA_Horizont.jpg

Ästhetisch und funktional: Die IGA Fliesenserie Horizont zeichnet sich durch ihr besonderes Format von 27 x 110 cm aus.

IGA_Toscana_1-2.jpg

Den Flair Italiens und einen charmanten Used-Look bringt die Fliesenserie IGA Toscana mit ins Haus.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

IGA

IGA steht für die 1969 gegründete „Interessengemeinschaft für Architekturkeramik“ und ist eine Eigenmarke der hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (www.hagebau.com). Die IGA entstand aus einem zunächst lockeren Verbund von Unternehmen aus dem Fliesen-Großhandel mit 15 Gesellschafterhäusern. Heute ist sie mit über 50 Standorten bundesweit vertreten. Die Marke „IGA“ steht für hochwertige keramische Produkte. Sie ist ausschließlich im Fliesen-Fachhandel der IGA Partnerhändler erhältlich. Das umfassende Sortiment setzt sich zusammen aus ausgesuchten Markenfliesen für alle Anwendungsbereiche. Grundlage für die Produktauswahl bildet eine intensive Marktforschungen und ein eigenes Trendscouting. Mit hoher fachlicher Kompetenz beraten die IGA Fliesen-Fachhändler umfassend und entwickeln, planen und realisieren gemeinsam mit einem Netzwerk aus qualifizierten Fliesenlegern, Architekten, Planern und Bauträgern individuelle Lösungen.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com