

Presse-Information

hagebau: Gesamtprokura für Jörg Reschke

Soltau, 1. April 2015. Bereits seit 1999 ist Jörg Reschke (43) für den hagebau Einzelhandel tätig. In 2013 übernahm Reschke die Leitung des Bereichs Merchandising/Sortimentsbausteine und Listung, den er seither erfolgreich führt.

„Jörg Reschke ist seit über 15 Jahren erfolgreich für die hagebau tätig“, so Torsten Kreft, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel Category Management. „Jörg Reschke ist es gelungen, den Bereich Merchandising/Sortimentsbausteine und Listung neu zu positionieren.“ Dabei richte Reschke die inhaltliche Arbeit konsequent an den Bedürfnissen der Kunden und Gesellschafter aus. „Diese Leistung würdigt die hagebau mit der Erteilung der Gesamtprokura“, so Kreft weiter.

Der Bereich Merchandising/Sortimentsbausteine und Listung ist eine wesentliche Schnittstelle der Soltauer Zentrale zu den Gesellschaftern der hagebau im In- und Ausland. Von hier aus werden die gesamten Vorgänge und Prozesse der Listung sowie die Entwicklung der Sortimentsbausteine im Bereich Einzelhandel gesteuert.

Reschke begann seinen beruflichen Weg in der hagebau Ende der 90er Jahre in der Organisationsabteilung. 2007 übernahm er die Abteilungsleitung Einkaufsorganisation/Listung. Seit dem 1. November 2013 übernahm Reschke die Leitung des Bereichs Merchandising/Sortimentsbausteine und Listung.

1.337 Zeichen

Bildunterschrift:**Joerg_Reschke_hagebau.jpg**

Jörg Reschke, Bereichsleiter Merchandising/Sortimentsbausteine und Listung

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com