Presse-Information

**Breites Angebot unter rot-grünem Logo**

In Paderborn hat ein hochmoderner hagebaumarkt eröffnet

**Soltau, 11. März 2015. Die Fachmarktmeile am Frankfurter Weg in Paderborn ist seit dem 9. März erste Adresse für Do-It-Yourself-Handwerker und Hobbygärtner. In den nur vier Monate dauernden Umbauarbeiten und mit einer Investition von 13 Millionen Euro wurde aus dem ehemaligen Max Bahr Standort ein hochmoderner Baumarkt mit angeschlossenem Gartencenter gestaltet.**

„In nur drei Monaten wurde der ehemalige Max Bahr Standort am Frankfurter Weg in Paderborn zu einem hagebaumarkt umgebaut. Das ist eine starke Leistung des Mitarbeiter-Teams des hagebau Einzelhandels und des hagebaumarkt Paderborn“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel. Paderborn ist einer von 30 Standorten, die die Gesellschafter der hagebau aus der Insolvenzmasse Praktiker/MaxBahr übernommen haben. „Für die Kunden des neuen Standortes wird erlebbar, was einen hagebaumarkt ausmacht: umfassende, fachlich fundierte Beratung, höchste Servicequalität und ein breites, ansprechendes Sortiment“, so Kächelein zum Mehrwert der Verbraucher am ehemaligen Max Bahr Standort. Durch zahlreiche Kundenaussagen belegte Markenkern „hier hilft man sich“ sei eben im hagebau Einzelhandel live spürbar, sagt der Geschäftsführer und verweist dabei unter anderem auf die aktuelle Service-Value Studie der Goethe Universität Frankfurt/Main in Kooperation mit der Tageszeitung „Die Welt“. Diese hatte die hagebaumärkte noch Ende September des vergangenen Jahres als Service-Champions bestätigt.

**Sanierungs- und Umbauarbeiten setzen auf Ästhetik und Effizienz**

Während der Umbauarbeiten wurde nicht nur das Gebäude von Grund auf renoviert, sondern auch eine hochwertige LED-Beleuchtung installiert und vor allem die Verkaufs- und Sozialräume komplett neugestaltet. „Auf einer Fläche von rund 9.600 Quadratmetern können wir unseren Kunden ein Baumarkt- und Gartensortiment von außerordentlicher Breite anbieten“, erklärt Sven Klemm, Leiter des hagebaumarktes. Rund 60.000 Artikel werden künftig unter dem rot-grünen Logo bereitgehalten. Besondere Highlights sind die Sanitär- und Leuchtenabteilung, deren Sortimente die neuesten Trends widerspiegeln.

**Großes Gartencenter mit qualifizierter Fachberatung**

Im vergrößerten Gartencenter gibt es neben der Topfpflanzenabteilung eine Riesenauswahl an Gartengeräten und –maschinen, Gartenmöbeln und die komplette Ausstattung für die kommende Grillsaison. Auf der Außenfläche findet der Hobbygärtner alles, was sein Herz begehrt.

Für den Service und die Beratung konnte der größte Teil der ehemaligen Max Bahr Mitarbeiter übernommen werden.

**Extra-Services und Bäckerei runden Angebot ab**

Mit Farbmischservice, Holzzuschnitt und Schlüsseldienst unterstreicht hagebaumarkt in Paderborn zusätzlich sein serviceorientiertes Angebot. Und schließlich wird demnächst auch ein gemütliches Café der Bäckerei „Wester’s Backfuchs“ zur kleinen Stärkung vor oder nach dem Einkauf einladen.

(2.987 Zeichen)

hbm\_Paderborn\_außen.jpg

**Von weitem sichtbar: Der neue hagebaumarkt Paderborn**

hmb\_Paderborn\_Eingang.jpg

**hagebaumarkt Paderborn: Auch von am Eingang erinnert nichts mehr an den ehemaligen Max Bahr Standort**

hbm Paderborn\_Reger Kundenandrang.jpg

**Reger Kundenandrang: Die Eröffnung des hagebaumarkts Paderborn am 9. März war ein voller Erfolg.**

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

stv. Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 2239999

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com