Presse-Information

**Aus blau-gelb wird rot-grün: Celle bekommt neuen hagebaumarkt**

Zusätzliche Einkaufsmöglichkeiten durch innovatives Cross-Channel-Konzept

**Soltau, 9. März 2015. Am 5. März wurde der neue hagebaumarkt mit Gartencenter in Celle feierlich eröffnet. Auf 8.500 Quadratmetern Fläche bietet der Standort der hagebaumarkt Celle GmbH rund 50.000 Artikel, kompetente Beratung und ein umfangreiches Service-Angebot. Die Kunden erwartet eine moderne Ladengestaltung in ansprechendem Design, in dem 40 neue Mitarbeiter auch intensiv auf die Umsetzung eines neuartigen Cross-Channel-Konzepts des hagebau Einzelhandels vorbereitet wurden.**

„In nur drei Monaten wurde der ehemalige Max Bahr Standort in Celle zu einem hagebaumarkt umgebaut. Das ist eine starke Leistung des Mitarbeiter-Teams des hagebau Einzelhandels und des hagebaumarkt Celle“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel. Celle ist einer von 30 Standorten, die die Gesellschafter der hagebau aus der Insolvenzmasse Praktiker/MaxBahr übernommen haben. „Für die Kunden des neuen Standortes in Celle wird erlebbar, was einen hagebaumarkt ausmacht: umfassende, fachlich fundierte Beratung, höchste Servicequalität und ein breites, ansprechendes Sortiment“, so Kächelein zum Mehrwert der Verbraucher am ehemaligen Max Bahr Standort. Der durch zahlreiche Kundenaussagen belegte Markenkern „hier hilft man sich“ sei eben im hagebau Einzelhandel live spürbar, sagt der Geschäftsführer und verweist dabei unter anderem auf die aktuelle Service-Value Studie der Goethe Universität Frankfurt/Main in Kooperation mit der Tageszeitung „Die Welt“. Diese hatte die hagebaumärkte noch Ende September des vergangenen Jahres als Service-Champions bestätigt.

Der neue Markt bietet nun ein Komplettangebot für Heimwerker und Gartenliebhaber im Innen- und Außenbereich, sowie eine Baustoff- und Elektroabteilung. Die 40 Mitarbeiter sind ausgebildete Fachkräfte und gelernte Handwerker.

Felix Mölders, Geschäftsführer der Mölders Gruppe, zu der auch der neue hagebaumarkt Celle gehört, hebt besonders die neuen crossmedialen Einkaufsmöglichkeiten hervor: „Neben 50.000 Artikeln, die wir in den Regalen führen, bieten wir unseren Kunden im Markt die Möglichkeit, an Bildschirmen mit Touchscreens in unserem Online-Shop zu bestellen. Natürlich kann auch im Katalog bzw. im Internet ausgesucht und von zuhause oder unterwegs, z. B. per Smartphone, geordert werden.“ Bei Bestellungen aus dem Online-Sortiment, die auch während des Marktbesuchs des Kunden beratend stattfinden können, wird der Einkauf kostenlos nach Hause geliefert. In jedem Fall steht das Team des hagebaumarktes für Fragen und Beratung gern zur Verfügung.

„Ein weiterer klarer Vorteil ist, dass wir durch unsere Partnerschaft zu den hauseigenen Mölders Baucentren alle Baustoffe für jegliches Bauprojekt per Kran-LKW bis an die Bordsteinkante liefern und auf die Kompetenz und Serviceleistungen des Fachhandels zurückgreifen können“, ergänzt Marktleiter Thorsten Zühlsdorff.

**Große Vielfalt im Gartencenter**

Im integrierten Gartencenter stehen den Kunden ausgebildete Gärtner und Gärtnermeister beratend zur Seite. Hobbygärtner erwartet eine Auswahl qualitativ hochwertiger Pflanzen aus deutschen Baumschulen und von regionalen Züchtern. Die kostenlose Bepflanzung von Kübeln und Balkonkästen gehört zum umfangreichen Serviceangebot in Celle.

**Mit Service zum Erfolg**

Für den Dienst am Kunden setzen hagebaumärkte auf die kontinuierliche Schulung und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter. Zu diesen Services gehören auch in Celle die hagebau Partnercard mit Rabattvorteilen, ein Lieferservice oder das Angebot, Anhänger, Transporter und Geräte zu mieten.

**Zur Firmengruppe Mölders**

Die mittelständische Firmengruppe Mölders mit Stammsitz in Bad Bevensen gehört zur hagebau-Kooperation. Sie wurde 1946 von Hans Mölders gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Felix Mölders geführt. Mit über 460 Mitarbeitern versorgt die Mölders-Gruppe heute ihre Kunden zwischen den Metropolregionen Hamburg, Hannover und Berlin mit allem rund um Bauen, Wohnen und Garten.

Am Standort Celle wurden 4 Millionen Euro in die Kernsanierung der Gebäudesubstanz, Digitalisierung der Angebote, moderne LED-Beleuchtung und das Kunden-Informations-System In-Store TV investiert.

(4.253 Zeichen)

**Bildunterschriften:**

**Der\_neue\_hagebaumarkt\_in\_Celle.jpg**

Aus blau-gelb wurde rot-grün - der neue hagebaumarkt in Celle eröffnete am 5. März

**Zufriedene\_Kunden.jpg**

Der Frühling beginnt - zufriedene Kunden am Eröffnungstag im neuen hagebaumarkt Celle

**Elfen.jpg**

Elfen verschenken Rosen zur Eröffnung des hagebaumarkts Celle

**Malwettbewerb.jpg**

Filias liebt ihn schon, den neuen hagebaumarkt in Celle – beim Kindermalen suchte er sich das Motiv „Erpel“ aus

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

stv. Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 2239999

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com