Presse-Information

Die Fliese macht den Unterschied

Inspiration und Information auf neuer Website www.iga-fliesen.de

Soltau, 17. Februar 2015. Ganz gleich, ob für das Gäste-Bad, den Wohnbereich oder die Terrasse – entscheidend ist, ob eine Fliese optimal zum Stil des Hauses und dessen Bewohner passt. Doch bei dem überaus vielfältigen Angebot an Farben, Oberflächen und Formaten für Fliesen fällt die Entscheidung nicht leicht. 20 hochwertige Fliesenserien sind jetzt auf der neuen Website www.iga-fliesen.de online. Die Seite gibt einen klar strukturierten Überblick über aktuelle Trends, bietet mit zahlreichen Bildern Raum für Inspiration und erleichtert mit wichtigen Servicefunktionen die Entscheidung für die individuell passende Fliese.

Fliesen für den Wohn- und Außenbereich sind strapazierfähig und belastbar – und damit langlebige Begleiter. Aber: Sie sind längst nicht mehr nur praktisch. Die große Auswahl an Formen und Farben bietet viele Möglichkeiten zur Gestaltung, setzt Akzente und verleiht Räumen eine ganz eigene Atmosphäre – beispielsweise mit Fliesen, die in Optik und Struktur an Naturstein, Holz oder Betonspachtelung angelehnt sind.

Die ganze Welt der IGA Fliesen kann jetzt auf der neuen Internetseite www.iga-fliesen.de erkundet werden. 20 komplette Serien sind hier übersichtlich präsentiert. Mittels Filteroptionen ist das passende Modell oder Produkt schnell gefunden: So lassen sich die insgesamt 170 Artikel beispielsweise nach dem bevorzugten Fliesentyp (von Mosaik und Bodenfliese über die Wandfliese bis hin zur Bordüre), gewünschtem Material oder benötigtem Format filtern. Das Ergebnis ist dann inklusive sämtlicher Produktdaten abrufbar.

Zahlreiche Bilder bieten für die Bereiche Wohnen, Bad und Wellness, die Küche und den Außenbereich eine Fülle von Inspirationen zur modernen Raum- und Terrassengestaltung. Informationen zu den dargestellten Produkten erhält der Nutzer unmittelbar, wenn er mit der PC-Maus über eines der platzierten Icons fährt.

Fachspezifische Begriffe werden auf der gesamten Internetseite ebenfalls per Mouseover direkt erläutert. Ein Fliesenlexikon ergänzt diesen Service. Ausführliche Pflege- und Reinigungstipps beschreiben, wie die neuen Fliesen lange optisch wie neu bleiben.

Hat der Website-Besucher ein Fliesenprodukt gefunden, das ihm gefällt, kann er es auf einen Merkzettel setzen. Der IGA Fliesen-Fachhändler in der Nähe, der sich über den Standortfinder ermitteln lässt, ist dann für die individuelle Beratung, Bestellung und die Ausführung der richtige Ansprechpartner. Die attraktiven, hochwertigen Ausstellungen im Fachhandel bieten zudem die Möglichkeit, viele Produkte und Anwendungsbeispiele live anzusehen.

2.665 Zeichen

**Bildunterschriften:**

**Screenshot IGA-Website.jpg**

Die neue Website www.iga-fliesen.de bietet einen inspirierenden wie informativen Überblick über hochwertige Fliesenserien, die aktuell im Trend liegen.

**IGA Tuana Büro hellbraun.jpg**

Hochwertige Wohnbeispiele geben Einblick in die zahlreichen Möglichkeiten, mit den IGA-Fliesenserien einen individuellen Look für das Eigenheim zu kreieren. Hier: ein Büro mit einer Bodenfliese aus der Serie

„IGA Tuana“,…

**IGA Tuana Küche grau.jpg**

…die auch in der Küche für klare Formen sorgt…

**IGA Tuana Schwimmbad weiss.jpg**

…und auch im Außenbereich ihre gradlinige und zugleich natürliche Optik entfaltet.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**IGA**

IGA steht für die 1969 gegründete „Interessengemeinschaft für Architekturkeramik“ und ist eine Eigenmarke der hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (www.hagebau.com). Die IGA entstand aus einem zunächst lockeren Verbund von Unternehmen aus dem Fliesen-Großhandel mit 15 Gesellschafterhäusern. Heute ist sie mit über 50 Standorten bundesweit vertreten.

Die Marke „IGA“ steht für hochwertige keramische Produkte. Sie ist ausschließlich im Fliesen-Fachhandel der IGA Partnerhändler erhältlich. Das umfassende Sortiment setzt sich zusammen aus ausgesuchten Markenfliesen für alle Anwendungsbereiche. Grundlage für die Produktauswahl bildet eine intensive Marktforschungen und ein eigenes Trendscouting. Mit hoher fachlicher Kompetenz beraten die IGA Fliesen-Fachhändler umfassend und entwickeln, planen und realisieren gemeinsam mit einem Netzwerk aus qualifizierten Fliesenlegern, Architekten, Planern und Bauträgern individuelle Lösungen.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

Bereichsleitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

Mobil: +49 172 4538678

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com