Presse-Information

Website-Relaunch der Fliesen-Eigenmarke "IGA"

Komplette IGA-Fliesenserien auf www.iga-fliesen.de für Endverbraucher neu aufbereitet

Soltau, 17. Februar 2015. Online wie offline ist die Marke IGA mit einem neuen, bundesweit einheitlichen und hochwertigen Markenauftritt in den Ausstellungen der IGA Fachhändler bereits seit knapp fünf Jahren am Markt aktiv. Mit den in diesem Zuge eingeführten neuen Fliesen-Serien werden heute 90 Prozent des Umsatzes, der über dem Branchendurchschnitt liegt, getätigt. Um diesem Schwung weiter Rechnung zu tragen, präsentiert sich die Website www.iga-fliesen.de jetzt in einem ganz neuen Look. 20 hochwertige Fliesenserien mit mehr als 170 Artikeln stehen hier online zur Verfügung. Die Seite gibt einen klar strukturierten Überblick über aktuelle Trends, liefert mit zahlreichen Bildern Einsatzbeispiele für den Innen- und Außenbereich und erleichtert mit Servicefunktionen Kunden die Entscheidung für das passende Produkt.

Alle Serien der Fliesen-Eigenmarke IGA sind auf der Internetseite übersichtlich präsentiert. Mittels Filteroptionen lassen sich die Artikel beispielsweise nach Typ, Material oder Format sortieren. Das Ergebnis ist dann inklusive sämtlicher Produktdaten abrufbar.

Für die Bereiche Wohnen, Bad und Wellness, die Küche und den Außenbereich geben Bildstrecken Endverbrauchern wichtige Anregungen zur Raum- und Terrassengestaltung mit Fliesen. Informationen zu den dargestellten Produkten erhält der Nutzer unmittelbar, wenn er mit der PC-Maus über eines der platzierten Icons fährt.

Fachspezifische Begriffe werden auf der gesamten Internetseite ebenfalls per Mouseover direkt erläutert. Ein Fliesenlexikon sowie ausführliche Fliesen-Pflegetipps ergänzen den Servicebereich der Seite. Im Standortfinder sind die mehr als 50 bundesweit ansässigen IGA Fliesen-Fachhandelsstandorte aufgeführt.

„Die Auswahl einer Fliese fällt bei der enormen Vielfalt an Modellen und Formaten zunehmend schwerer. Die neue Website erleichtert Endkunden die Entscheidung für ein passendes Produkt – und ermöglicht den schnellen Kontakt zu unseren Fachhändlern“, stellt Johannes Lensges, Bereichsleiter Fliese/Baustoffe im hagebau Fachhandel, heraus.

2.176 Zeichen

**Bildunterschriften:**

**Screenshot IGA-Website.jpg**

Die neue Website www.iga-fliesen.de bietet einen inspirierenden wie informativen Überblick über hochwertige Fliesenserien, die aktuell im Trend liegen.

**IGA Tuana Büro hellbraun.jpg**

Hochwertige Wohnbeispiele geben Einblick in die zahlreichen Möglichkeiten, mit den IGA-Fliesenserien einen individuellen Look für das Eigenheim zu kreieren. Hier: ein Büro mit einer Bodenfliese aus der Serie

„IGA Tuana“,…

**IGA**

IGA steht für die 1969 gegründete „Interessengemeinschaft für Architekturkeramik“ und ist eine Eigenmarke der hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (www.hagebau.com). Die IGA entstand aus einem zunächst lockeren Verbund von Unternehmen aus dem Fliesen-Großhandel mit 15 Gesellschafterhäusern. Heute ist sie mit über 50 Standorten bundesweit vertreten.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

Bereichsleitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

Mobil: +49 172 4538678

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com