Presse-Information

hagebau Journal „handwerk heute“:   
dritte Ausgabe jetzt erhältlich

„Qualität im Handwerk“ Titelthema des 32-Seiters

Soltau, 12. Februar 2015. Die dritte Ausgabe des hagebau Journals „handwerk heute – Farben, Putze und mehr“ ist jetzt in einer Auflage von 14.000 Exemplaren erschienen. Mit dem 32-seitigen Magazin gibt die hagebau Handwerksunternehmen und deren Netzwerk aus etwa Putzern, Stuckateuren und Malern kostenlos aktuelle und praxisrelevante Informationen an die Hand. Im Fokus der aktuellen Ausgabe steht die Qualität von Leistungen, Produkten und Services.

„Das Journal ermöglicht eine kompakte Übersicht über rechtliche Rahmenbedingungen, Produktinnovationen und sich wandelnde Markt- und Kundenanforderungen – was vor allem für eher kleinere Handwerksbetriebe und sogenannte werkstattlose Handwerker wichtig ist, die sich trotz Zeitmangels auf aktuellem Stand halten müssen“, stellt Michael Hoffmann, hagebau Vertriebsmanager BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL das Ziel der Publikation heraus.

Qualität betrifft im Handwerk das Bauprodukt, die handwerkliche Arbeit und den Service. Um mittels qualitativ hochwertiger Leistungen die Bindung zum Kunden deutlich stärken zu können, stellt „handwerk heute“ aktuelle Lösungen, Systeme und Produktinnovationen für die tägliche Arbeit vor und unterstützt zugleich die Beratungsleistung von Handwerkern – etwa mittels wichtiger Hinweise zur Vermeidung von Haftungsrisiken sowie Tipps im Umgang mit Kunden. Außerdem führt das Journal interessante Apps auf, die zur Verbesserung der Servicequalität beitragen. Einige der vorgestellten Apps punkten durch übersichtliche Informationen, die eine Kundenberatung per Handy oder Tablet überall und jederzeit ermöglichen. Andere erhöhen konkret den Wohnkomfort, da hierüber etwa die Steuerung von Rollläden, Haustüren oder Lüftungssystemen erfolgen kann.

Ein weiteres wesentliches Thema des Journals sind Bewertungsportale und deren Potenzial zur Kundengewinnung und -bindung. Der Beitrag liefert Antworten auf Fragen wie „Wie wähle ich für mich relevante Portale aus?“, „Was muss ich für einen professionellen Umgang mit Kundenbewertungen beachten?“ und „Wie nutze ich Social Media gewinnbringend?“

Das Journal steht unter www.hagebau.com im Broschüren-Center zum Download bereit. Gedruckte Exemplare sind bei den 34 hagebau BAUEN + MODERNISIEREN Fachhändlern an 54 Standorten kostenlos erhältlich. Die Standorte sind ebenfalls über die Website zu finden.

2.447 Zeichen

**Bildunterschrift:**

**handwerk\_heute\_3.jpg**

Die dritte Ausgabe des hagebau Journals „handwerk heute“ liefert zahlreiche Informationen für die Praxis – insbesondere zum Fokusthema „Qualität“.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Spanien und Belgien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

Bereichsleitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

Mobil: +49 172 4538678

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com