Presse-Information

hagebau mit Umsatzrekord: 6,1 Mrd. Euro im Jubiläumsjahr

* 2014 größter Umsatz in der Geschichte der hagebau
* 6,4 Prozent Umsatzplus auf 6,1 Mrd. Euro
* Fachhandelsumsatz legt auf 3,85 Mrd. Euro zu
* hagebaumärkte in Deutschland und Österreich steigern Verkaufsumsatz erstmals auf knapp über 2 Mrd. Euro

Soltau, 22. Januar 2015. Die hagebau Gruppe konnte ihren Umsatz 2014 abermals deutlich steigern. Die 367 Gesellschafter der hagebau kauften im abgelaufenen Geschäftsjahr für 6,1 **Mrd.** Euro (Vorjahr:  
5,7 **Mrd.** Euro) Waren und Dienstleistungen über die hagebau Zentrale in Soltau ein. Das entspricht einem Umsatzwachstum von 6,4 Prozent und ist ein erneuter Rekordumsatz – der neunte in Folge. Damit wird 2014 für die hagebau zum erfolgreichsten Jahr seit ihrer Gründung vor 50 Jahren.

**Zudem bezifferte die hagebau den kumulierten Verkaufsumsatz aller der Kooperation angeschlossenen Gesellschafter-Unternehmen für 2013 mit 13,8 Mrd. Euro.**

„Das Jahr 2014 war für die hagebau ein absolutes Rekordjahr“, so Heribert Gondert, Sprecher der hagebau Geschäftsführung. „Die Anzahl der Gesellschafter, der Standorte und die Umsatzentwicklung übersteigen das bereits sehr erfolgreiche Vorjahr zum Teil noch einmal deutlich. Und dass wir im Jahr des 50. Jubiläums der hagebau ein solches Rekordergebnis erzielen konnten, freut uns ganz besonders.“ Dieser bemerkenswerte Erfolg zeige, so Gondert weiter, wie zeitgemäß das Geschäftsmodell der hagebau sei und dass die richtige Strategie verfolgt werde. Dies gelte für alle Bereiche der hagebau Gruppe, insbesondere aber für den Fach- und den Einzelhandel.

**Fachhandel: Holzhandel mit starkem Wachstum von 7,9 Prozent**

Im Kerngeschäft Fachhandel verbesserte sich der zentralfakturierte Umsatz

der hagebau Gruppe 2014 um 1,7 Prozent auf 3,85 Mrd. Euro. Von den drei Sparten Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel entwickelte sich der Holzhandel am stärksten. Er wuchs um 7,9 Prozent auf 738,6 Mio. Euro (Vorjahr: 686,7 Mio. Euro). Der Fliesenhandel legte um  
5,1 Prozent auf 185,3 Mio. Euro zu (Vorjahr: 176,3 Mio. Euro), während der Baustoffhandel ein Plus von 0,2 Prozent auf 2,93 Mrd. Euro (Vorjahr:  
2,92 Mrd. Euro) aufwies.

**Einzelhandel: hagebaumärkte mit über 2 Mrd. Euro Verkaufsumsatz**

Gut aufgestellt und überaus erfolgreich zeigte sich auch der hagebau Einzelhandel mit seinen Vertriebslinien hagebaumarkt, Werkers Welt und Floraland. Insgesamt stieg der Netto-Verkaufsumsatz aller hagebaumärkte in Deutschland und Österreich auf 2,04 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,69 Mrd. Euro) und überstieg damit erstmals die Schwelle von zwei Milliarden Euro.

Das stärkste Wachstum erzielten die 327 hagebaumärkte in Deutschland. Deren Netto-Verkaufsumsatz stieg um 22,8 Prozent auf 1,84 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,50 Mrd. Euro), flächenbereinigt um 6,6 Prozent (1,53 Mrd. Euro).

Auch in Österreich verlief die Entwicklung sehr erfreulich. Hier wurden drei neue hagebaumärkte eröffnet und die Gesamtanzahl auf 41 erhöht. Diese erzielten einen Verkaufsumsatz von netto 195,15 Mio. Euro (Vorjahr: 185,36 Mio. Euro). Das entspricht einem Plus von 4,7 Prozent.

Der hagebau Einzelhandel konnte deutlich von der Praktiker/Max Bahr-Insolvenz profitieren. Er übernahm bis zum Jahresende 30 Märkte und vergrößerte damit die Präsenz der hagebaumärkte in Deutschland auf 327 Standorte.

„Auf den Erfolgen von 2014 wird sich die hagebau nicht ausruhen“, erklärt Gondert. „Wir verfolgen konsequent und gezielt eine moderate Wachstumsstrategie, mit der die hagebau Gruppe weiterhin erfolgreich sein wird. Dies zeigt beispielsweise die Zunahme unserer Standorte im vergangenen Jahr in Deutschland wie auch im Ausland.“

Die Anzahl der hagebau Standorte steigerte sich um 43 auf insgesamt 1.651 Betriebsstätten zum Jahresende - so viele wie noch nie in der Geschichte der hagebau. Davon befinden sich 267 außerhalb von Deutschland. Deren Anteil am Gesamtumsatz der hagebau Gruppe lag 2014 bei 12 Prozent und zeigt, dass die hagebau dabei ist, internationaler zu werden.

3.648 Zeichen

**Bildunterschrift:**

**hagebau Zentrale.jpg**

hagebau mit Umsatzrekord: 6,1 Milliarden Euro im Jubiläumsjahr

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

Bereichsleitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

Mobil: +49 172 4538678

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

stv. Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 223 99 99

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)