Presse-Information

hagebau GALABAU innovativ-Fachkongress:

400 Teilnehmer erwartet

* Prämierung der Sieger des GALABAU innovativ-Projektwettbewerbs
* Renommierte Referenten geben Tipps für die Praxis

Soltau, 18. Dezember 2014. Der hagebau GALABAU FACHHANDEL richtet am 6. Februar 2015 den GALABAU innovativ-Fachkongress im Berliner Estrel Hotel aus. Über 400 Teilnehmer aus Handwerk, Handel und Industrie werden erwartet. Das Programm bietet abwechslungsreiche Fachinformationen. Eines der Highlights ist die Prämierung der Sieger des GALABAU innovativ-Projektwettbewerbs.

Namhafte Referenten haben ihr Kommen zugesagt, darunter der renommierte Landschaftsarchitekt Professor Rainer Sachse, der neue Projekte zum Thema Stadtsanierung und -modernisierung vorstellt. Tipps für die Praxis geben darüber hinaus GaLaBau-Unternehmer Albrecht Bühler, Rechtsanwalt Tom Giesen sowie Vertriebs- und Mentaltrainer Oliver Kellner.

Zahlreiche Garten- und Landschaftsbauunternehmen aus ganz Deutschland haben sich mit ihren Arbeiten beim diesjährigen GALABAU innovativ-Projektwettbewerb beworben. Andreas Rombeck, hagebau Abteilungsleiter GaLaBau/Tiefbau: „Die besten Projekte prämieren wir im Rahmen unseres Fachkongresses mit wertvollen Reisegutscheinen.“

Im hagebau GALABAU FACHHANDEL sind bundesweit knapp 90 Garten- und Landschaftsbauspezialisten zusammengeschlossen. Die selbstständigen Fachhändler bieten ihren Profikunden ein breites und tiefes GaLaBau-Sortiment, exklusive Eigenmarken, Beratung durch qualifizierte Mitarbeiter sowie vielfältige Dienstleistungen. Zu diesen besonderen Angeboten zählt auch der GALABAU innovativ-Fachkongress, der alle zwei Jahre stattfindet. Dieser dient vor allem als Informations- und Kommunikationsplattform für Industrie, Handel und Verarbeiter.

1.751 Zeichen

**Bildunterschrift**:

Logo GaLaBau\_innovativ

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2013 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 1,69 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com