Presse-Information

hagebau Zentrale erhält

„Best Recruiter“-Zertifikat in Silber

Social Media wichtige Säule der Personalbeschaffung

Soltau, 21. November 2014. In der dritten „Best Recruiters“-Studie belegt die hagebau Zentrale innerhalb der Einzelhandelsbranche den sechsten Platz und erreicht im Gesamt-Ranking von den über 500 Top-Arbeitgebern des deutschsprachigen Raums Rang 79. Für dieses hervorragende Ergebnis erhält die Kooperation mit Sitz im niedersächsischen Soltau das „Best Recruiters“-Zertifikat in Silber.

„Das Studien-Ergebnis bestätigt, dass wir im Recruiting auf die richtigen Maßnahmen setzen“, so Mareike Beier, Abteilungsleitung Personal. „Wir sind seit Anfang des Jahres auf Kununu und Xing aktiv. Damit ist das Social Web zu einem entscheidenden Kanal in unserem Recruiting-Prozess geworden.“ Das Engagement spiegelt sich deutlich in den Studien-Ergebnissen wider: Die hagebau erreicht inzwischen 6 von 8 Punkten in dieser Kategorie.

Überdies liegt die hagebau im Umgang mit Bewerber/innen vorn. Insbesondere im Bereich „Kontaktaufnahme“, in dem die telefonische Erreichbarkeit der Personalabteilung und die Kompetenz der Mitarbeiter bei Status- und Detailfragen zu Bewerbungen bewertet werden, erfüllt sie sämtliche Kriterien vollumfänglich und erreicht die Maximalpunktzahl. Laut Beier bilden sich in diesem Kategorie-Ergebnis wichtige Grundsätze der Personalarbeit der Soltauer Zentrale ab: Transparenz, Offenheit und Fairness.

Anhand der Kriterien „Recruiting-Präsenz“, „Online-Stellenanzeigen“, „BewerberInnen-Umgang“ und „BewerberInnen-Feedback“ bewertet die im deutschsprachigen Raum größte Studie „Best Recruiters“ jährlich die 500 Top-Arbeitgeber in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus 24 Branchen anhand wissenschaftlicher Kriterien und trifft tief gehende Aussagen über die Personalarbeit jedes getesteten Arbeitgebers.

1.841 Zeichen

Die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG hat das Zertifikat „Best Recruiter“ in Silber erhalten.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2013 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 1,69 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

Bereichsleitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

Mobil: +49 172 4538678

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com