Presse-Information

hagebau Zentrale als „Top Company“ und „Open Company“ ausgezeichnet

Mitarbeiter empfehlen hagebau Zentrale als Arbeitgeber weiter

Soltau, 10. November 2014. Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.com hat der hagebau Zentrale in Soltau für ihr Firmen-Profil die Auszeichnungen „Top Company“ und „Open Company“ verliehen. Kununu zeichnet die hagebau mit beiden Gütesiegeln für ihre Authentizität, Offenheit und Kommunikation auf Augenhöhe aus.

„Die Auszeichnungen zeigen zum einen, dass sich unsere Mitarbeiter bei uns wohl fühlen, zum anderen belegen sie, dass wir mit dem Kununu-Profil eine echte Entscheidungshilfe für Bewerber bieten“, so Johannes Fendt, Bereichsleiter Personal. Mit dem Firmen-Profil und den Bewertungen könnten sich potentielle Mitarbeiter ein eigenes und authentisches Bild von der hagebau verschaffen. „Gleichzeitig ist es für uns zu einem wichtigen Feedback-Kanal in der Mitarbeiter-Kommunikation geworden“, so Ann-Christin Telge, Personalreferentin, die maßgeblich bei der Entwicklung des hagebau Firmenprofils auf kununu.com mitgewirkt hat.

Mit dem Kununu-Gütesiegel „Top Company“ werden gut bewertete Unternehmen ausgezeichnet, die einen Bewertungs-Durchschnitt von mindestens drei von fünf Punkten haben. Insgesamt sechs Prozent aller auf Kununu bewerteten Unternehmen dürfen diese Auszeichnung tragen. Noch geringer ist die Quote für das Siegel „Open Company“, das für einen authentischen Einblick hinter die Unternehmenskulissen und einen proaktiven Umgang mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform verliehen wird. Nur ein Prozent der Unternehmen erhalten den Titel.

1.597 Zeichen

Kununu-Profil der hagebau-Zentrale hat zwei Auszeichnungen erhalten.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen.

Alle der hagebau Gruppe angeschlossenen Unternehmen erzielten im Geschäftsjahr 2012 einen kumulierten Außenumsatz von 13,7 Milliarden Euro netto.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2013 einen kumulierten Netto-Außenumsatz von 1,69 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

Stellvertretende Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47, 29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 2239999

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com