Presse-Information

hagebau Branchensieger im Service-Ranking 2014

* hagebaumärkte bieten besten Service der Baumarkt-Branche
* Kundenzufriedenheit unterstützt Wachstum des hagebau Einzelhandels

Soltau, 22. Oktober 2014. In der größten deutschen Service-Studie, die die Service Value GmbH, Düsseldorf, in Kooperation mit der Tageszeitung „Die Welt“ aktuell veröffentlicht hat, belegen die hagebaumärkte in der Kategorie „Baumärkte“ den ersten Platz.

„Wir freuen uns sehr über die ausgezeichnete Platzierung“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel. „Das ist ein hervorragendes Ergebnis und ein Beweis für die hohe Beratungsqualität in den hagebaumärkten.“ Zugleich sei das Ergebnis der Studie Beleg dafür, dass der hagebau Slogan „Hier hilft man sich“ von den Mitarbeitern der hagebaumärkte in ganz Deutschland sehr ernst genommen und gelebt werde, so Kächelein weiter.

Die hagebaumärkte sind in punkto Dienstleistung am Kunden deutschlandweit Spitze. Dieses Ergebnis der Service-Studie bestätigt die erfolgreich umgesetzte Strategie des hagebau Einzelhandels, die nicht den Preis, sondern die Beratungsqualität und die Dienstleistung am Kunden in den Vordergrund stellt.

„Wir sind sicher, dass die hohe Kundenzufriedenheit zu weiterem, gesunden und nachhaltigem Wachstum des hagebau Einzelhandels beitragen wird“, so Kächelein. „Wir gehen für das Geschäftsjahr 2014 von einem Umsatzzuwachs aller hagebaumärkte um rund 25,0 Prozent auf ca. 2,1 Mrd. Euro aus.“

Mehr Informationen zur Studie unter: <http://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/service-champions-deutschland/>

1.597 Zeichen

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2013 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 1,69 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

stv. Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47, 29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 223 99 99

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)