Presse-Information

hagebau ermöglicht Fachhändlern dreidimensionale Ausstellungsplanung

Neue 3-D Planungssoftware auf PIV vorgestellt

Kassel/Soltau, 24. September 2014. hagebau Fachhändler profitieren beim Planungsprozess eines Standortneu- oder -umbaus jetzt von einer noch besseren Betreuung durch die Soltauer Zentrale. Dazu setzt die hagebau Planungsabteilung ab sofort eine moderne 3-D-Software ein. Das innovative Programm wurde auf der Planungs-Info-Veranstaltung (PIV) 2014 im September in Kassel erstmals öffentlich vorgestellt.

Mit dem neuen Tool lassen sich Gebäude und Innenräume dreidimensional darstellen, sodass der hagebau Gesellschafter ein realistisches Abbild seiner zukünftigen Fachhandlung bereits in der Planungsphase vor Augen hat. Sogar Filmsequenzen können erzeugt werden. Sie ermöglichen einen virtuellen Rundgang durch Ausstellung, Fachmarkt und Tresenbereich. Der Vorteil liegt auf der Hand: Der Fachhändler kann die Wirkung seines neu gestalteten Verkaufsraums schon vor dem Bau erleben und die Gestaltung noch besser an die Kundenwünsche anpassen. „Die Ausstellungsplanung in 3-D führt zu einer deutlich höheren Planungssicherheit“, sagt Dirk Zahnke, hagebau Bereichsleiter Planung. „Das hilft, Fehlinvestitionen zu vermeiden, aber auch Mitarbeiter für neue Ideen zu begeistern.“

Die 3-D-Software ist jedoch nicht der einzige Vorzug, den ein hagebau Fachhändler genießt, wenn er sein Neu- oder Umbauprojekt zusammen mit der Soltauer Zentrale angeht. „Wir beraten herstellerübergreifend und haben dabei nur den Nutzen unserer Standorte im Blick“, betont Christian Achilles, Abteilungsleiter Planung Fachhandel. Weiteres Plus: Alle relevanten hagebau Fachbereiche bringen ihr Know-how in das Bauprojekt ein. So erhält der Unternehmer vor Ort auch Unterstützung bei Sortimentsentscheidungen, Store Design und in Marketingfragen. „Wir bieten einen Rundum-Service bis hin zur Preisschildvorlage“, unterstreicht der Abteilungsleiter.

Der Planungsprozess ist genau auf die Anforderungen des Baustoff-, Holz- und Fliesenhändlers abgestimmt. Die Soltauer Experten beginnen mit einer Grobkonzeption, die bereits einen Vorentwurf für die Kundenführung und die Flächenanordnung der Sortimente liefert. Im Rahmen der folgenden Entwurfsplanung gestaltet die Planungsabteilung die neue Ausstellung in 3-D mit der zuvor besprochenen Anzahl an Exponaten. Das Konzept wird auch mit den verantwortlichen Mitarbeitern des Händlers abgestimmt, sodass alle Aspekte Berücksichtigung finden.

Ebenfalls in der Dienstleistung enthalten ist eine Beleuchtungsplanung, um die Ausstellungsexponate richtig in Szene zu setzen. Neben Helligkeit und Lichtfarbe spielt dabei die Energieeinsparung eine große Rolle. Parallel dazu führen die Soltauer Spezialisten Beratungsgespräche mit Ausstellungsbauern sowie der Beleuchtungsindustrie und erstellen einen Angebotsvergleich – ein äußerst wichtiger Service, wie Achilles hervorhebt: „Daraus entstehen häufig hohe Kosteneinsparungen für die Händler.“

2.971 Zeichen

**3D\_Planung\_FH.jpg**

Perfekt geplant: Mit der neuen 3-D-Software lassen sich Fachhandels-Ausstellungen realistisch visualisieren und virtuell „begehen“.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute rund 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com