Presse-Information

hagebau bietet Energie-Check als neue Dienstleistung

Energie-Audit ermöglicht Senkung des Energieverbrauchs von bis zu 30 Prozent

Soltau, 25. September 2014. Den Energieverbrauch zu senken ist mehr denn je eine betriebswirtschaftliche Notwendigkeit. Das hat die hagebau erkannt und bietet deshalb ihren Fach- und Einzelhändlern ab sofort eine neue Dienstleistung an: das Energie-Audit. Vor Ort kommen dabei **die Verbrauchswerte aller haustechnischen Anlagen des hagebau Gesellschafters auf den Prüfstand. Beleuchtung, Lüftung, Heizung und Regelung – das Optimierungspotenzial ist groß.**

„Licht und Heizung sind die wesentlichen Energiekostenträger unserer Standorte“, erklärte Volkmar Kinast, hagebau Gruppenleiter Baudienstleistungen/Facility Management, bei der Planungs-Info-Veranstaltung (PIV) 2014 in Kassel. Dort wird die neue Dienstleistung gemeinsam mit dem externen Partner KMLS GmbH, Hamburg, erstmals vorgestellt. Das Unternehmen, das bereits Handelsbetriebe mit rund 3.500 Standorten in Sachen Energieeffizienz beraten hat, informiert auf der Messe mit einem eigenen Stand und einem Vortrag über das Energie-Audit. „Besonders bei Bestandsimmobilien ist das Potenzial extrem hoch“, betont KMLS-Geschäftsführer Alpaslan Yildirim in seinem Referat. „Durch Optimierungsmaßnahmen und die Anpassung der Mess-, Steuer- und Regelungstechnik lassen sich die Kosten oft um zehn bis 30 Prozent reduzieren.“

Am Anfang jedes Energie-Audits steht vor Ort zunächst die Aufnahme der Ist-Situation. Anschließend werden die technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Kostensenkung definiert. Der Gesellschafter erhält dabei für jede Maßnahme einen Amortisationsausblick, sodass er genau sehen kann, wann sich eine Investition voraussichtlich rechnet. Geeignete Mess-, Steuerungs- und Regelungssysteme werden herstellerunabhängig ausgewählt. Weiterer Vorteil: An bestehenden Standorten erfolgt die Optimierung technischer Anlagen ohne Beeinträchtigung des Tagesgeschäfts.

Damit die erzielten Erfolge nachhaltig wirken, umfasst die neue hagebau Dienstleistung auf Wunsch auch eine laufende Überwachung des Energieverbrauchs, die über das Internet kostengünstig möglich ist. Dabei werden definierte Kennzahlen täglich automatisiert ausgewertet. Benchmark-Daten schaffen eine aussagekräftige, vergleichbare und transparente Basis für ein erfolgreiches Energiedaten-Management. Kinast: „Das Energie-Audit ist ein wertvoller neuer Baustein im Bereich Baudienstleistungen der hagebau. Damit steigern wir den Erfolg des Gesellschafters und werden gleichzeitig unserer Verantwortung für die Umwelt gerecht.“

2.593 Zeichen

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute rund 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com