Presse-Information

hagebau bietet Fachhändlern individuell gestaltbare Fachhandelsbeilage

Nachfrage durch neues Verfahren wesentlich gestiegen

Soltau, 19. September 2014. Die hagebau Fachhandelsbeilage ist für die Standorte der Kooperation seit vielen Jahren ein beliebtes Medium zur Bewerbung von Sortimenten und Aktionen. 2014 hat die Nachfrage noch weiter zugenommen. Der Grund: Die **Abteilung Marketing+Medien in der Soltauer Zentrale bietet seit Anfang des Jahres einen komplett individuellen Gestaltungsservice für das Werbemittel an.**

Früher haben die hagebau Fachhändler ihre Beilage mit Hilfe eines Marketingbaukastens im Internet selbst zusammengestellt. „Das neue Verfahren ist wesentlich einfacher und bietet den Gesellschaftern einen Service, der in der Kooperationslandschaft seinesgleichen sucht“, betont Jörg Westergaard in seiner Funktion als hagebau Bereichsleiter Marketing/E-Commerce.

Um eine Fachhandelsbeilage zu erstellen, genügt jetzt ein Anruf in der Soltauer Zentrale. Der hagebau Gesellschafter gibt an, welche Artikel er bewerben möchte, alles Weitere erledigen die Experten der Abteilung Marketing+Medien. Produziert wird je nach Wunsch ein 8-, 12- oder 16-Seiter, der durch ein schlankes, auffallendes Format punktet. Das Bild- und Textmaterial für die Produktwerbung beschaffen die hagebau Mitarbeiter bei den Herstellern. Individuelle Image- oder Aktionsseiten können problemlos integriert werden. Den Seitenaufriss übernehmen hauseigene Mediengestalter. „Die Beilage ist aus einem Guss und die Korrekturläufe haben sich wesentlich verringert“, zählt Kerstin Meyer, Abteilungsleiterin Marketing+Medien, die Vorteile auf. Das Medium bietet den hagebau Gesellschaftern die Chance, den Endkunden zielgerichtet anzusprechen und die Bekanntheit ihres Unternehmens zu erhöhen.

Trotz der individuellen Gestaltung profitiert der Gesellschafter weiterhin vom günstigen Sammeldruck. Vier Läufe sind definiert, die Fachhändler haben jedoch das ganze Jahr hindurch die Möglichkeit, Beilagen zu buchen. „Wir arbeiten bei allen unseren Printmedien mit Vertragsdruckereien zusammen. Für sie zählt das hohe Gesamtvolumen“, nennt Meyer den Grund für die guten Konditionen.

2.042 Zeichen

**** Der hagebau Gesellschafter hat die freie Wahl, welche Artikel er in seiner Fachhandelsbeilage bewerben will. Die Abteilung Marketing+Medien in der Soltauer Zentrale gestaltet jedes Werbemittel individuell.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute rund 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com