Presse-Information

hagebau Logistik stärkt Warengeschäft mit neuem Bereichsleiter

Soltau, 26. August 2014. Im Rahmen ihrer Strategie „Logistik 2014“ hat die hagebau Logistik zum 1. August eine neue Bereichsleiterposition geschaffen und stärkt damit ihr operatives Warengeschäft. Unter der Leitung von Robert Westermann werden Einkauf, Warenmanagement und Vertrieb für Fach- und Einzelhandel noch stärker miteinander verzahnt.

Westermann, 44, arbeitete zuletzt als Gebietsverkaufsleiter bei einem Industrieunternehmen. Nach eineinhalb Jahren kehrt er jetzt als Bereichsleiter zur hagebau Logistik zurück, bei der er zuvor über Jahre verschiedene Führungspositionen innehatte.

„Wir freuen uns, dass wir Robert Westermann für die Aufgabe gewinnen konnten. Seine Erfahrung im operativen Zentrallagergeschäft ermöglicht eine noch effektivere Führung und Steuerung der verschiedenen Sortimentsbereiche“, so hagebau Logistik Geschäftsführer Ulrich von den Hoff. Hinsichtlich der Strategie „Logistik 2014“ legt Westermann zunächst folgenden Fokus: „Priorität hat der Aufbau eines separaten Dispositionsbereichs, der nachhaltig die Warenverfügbarkeit der Zentrallager verantwortet und gewährleistet“, so Westermann. Außerdem stehe für ihn die kaufmännische und logistische Abwicklung im Vordergrund. „Zurzeit führen wir zukunftsorientierte, einheitliche und standortübergreifende Prozessstrukturen ein“, erläutert Westermann den aktuellen Stand.

Daneben sind für Westermann Mitarbeiterkommunikation und Servicequalität zentrale Themen: „Wir können nur im Team die Leistung erbringen, die wir zum Nutzen unserer Gesellschafter und Kunden abliefern wollen“, ist Westermann überzeugt. „Die notwendige, intensive Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern an den verschiedenen Standorten wird die Identifikation aller im Team mit der hagebau Logistik stärken. Auch das erhöht die Servicequalität für unsere Gesellschafter“, betont Westermann.

1.909 Zeichen

**Bildunterschrift:**



Robert Westermann verantwortet seit 1. August 2014 den neuen Bereich für Einkauf, Warenmanagement und Vertrieb für den Fach- und Einzelhandel.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute rund 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com