****

Presse-Information

# „Herbstsause der Hammerpreise“

Sales Kampagne der hagebaumärkte setzt auf Imagekampagne auf

**Soltau, 20. August 2014. Zur alljährlichen Herbstkampagne nutzen die deutschen hagebaumärkte noch einmal die erhöhte Aufmerksamkeit des Jubiläumsjahres. Mit einem starken Motto startet im September die Sales Kampagne in TV und Radio.**

Unter dem Motto „Das große Jubiläum 2014 – Herbstsause der Hammerpreise“ starten die deutschen hagebaumärkte im September in ihre Herbstkampagne. Im knapp dreimonatigen Kampagnenzeitraum nutzen sie dabei den Schwung des Jubiläumsjahres „50 Jahre hagebau“, indem sie stilbildende Elemente aus der Frühjahrs-Jubiläumskampagne aufgreifen. Der Lorbeerkranz aus der Frühjahrswerbung ist jetzt herbstlich gefärbt und die eigens zum Jubiläum komponierte Hintergrundmusik vermittelt im Herbst weiterhin Feierlaune.

Gleichzeitig wird die Marke hagebau/hagebaumarkt weiter gestärkt: „Ihre ungestützte Bekanntheit stieg durch die Jubiläumskampagne im Frühjahr um rund neun Prozentpunkte auf bemerkenswerte 42 Prozent“, so Hans-Jürgen Meißner, Bereichsleiter Marketing Einzelhandel. „Wir erwarten bis zum Jahresende eine weitere Steigerung der Bekanntheit.“

Die Maßnahmen der hagebaumarkt Herbstkampagne in aller Kürze: Werbebeilagen, POS-Verkaufsförderung sowie abverkaufsunterstützende Radio- und TV-Spots. Und auch auf Facebook wird die Herbstkampagne der hagebaumärkte vertreten sein.

Weitere Informationen zum Jubiläum auf www.hagebau2014.com.

1.307 Zeichen

**Bildunterschrift**

Der Lorbeerkranz aus der Frühjahrswerbung ist jetzt herbstlich gefärbt.

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute rund 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com) und www.zeus-online.de